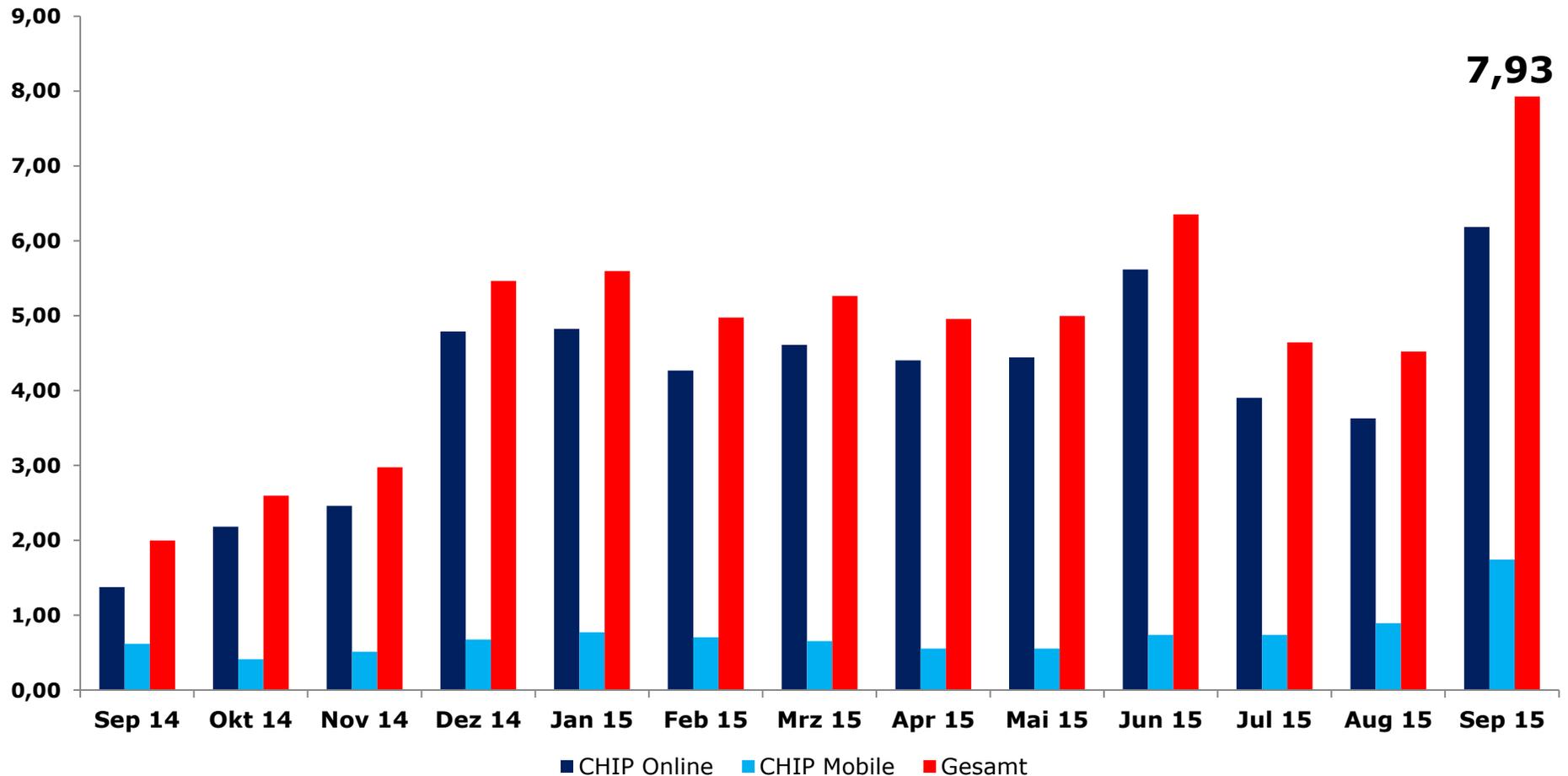


A close-up, macro shot of a camera lens. The lens is the central focus, showing its intricate glass elements and metal housing. The background is a soft, out-of-focus bokeh of vibrant colors, including red, blue, and yellow, which creates a dreamy and artistic atmosphere. The lighting is dramatic, highlighting the textures and curves of the lens.

# Werben mit Chip - Video

# Reichweitenentwicklung Pre-Roll Video Ads in Mio. CHIP Digital – fast 8 Mio. Video Ads im September 2015!



Quelle: TFM-AdServer (DFP)  
Dargestellte Werte: Total code served count



Neueste Video Insights – Ergebnisse der Video Effects 2015



**Zwei Drittel**

sehen sich Online Videos an

Knapp **40 Prozent** sehen sich Online Videos **bis zu 10 Minuten** am Stück an

Vor allem

**die jüngere Zielgruppe**

nutzt Online Videos

**intensiver** und teilt diese über **Social Media**

Um sich Videos anzusehen, nutzen **zwei Drittel mobile Endgeräte**

Vor allem **Videos begleitend zu redaktionellen Beiträgen** stoßen auf großes Interesse

# Durch Studie bestätigt: „**In-Page und In-Stream wirkt!**“



Bereits bei einer **niedrigen Kontaktdosis** konnten **positive Effekte bei** den Bewegtbildformaten nachgewiesen werden. Die Ergebnisse zeigen deutlich, dass die **Crossformat-Kampagnenplanung** der **richtige Weg** ist.



Die Studie zeigt, dass es sich lohnt, über die **Reihenfolge der Kontakte** bei Crossformat-Kampagnen nachzudenken. Vorgelagerte In-Page Bewegtbildkontakte pushen den **Image-Transfer** und die **Aktivierung** tendenziell besser. In-Stream Second Kontakte steigern die Aktivierung zusätzlich.



Kombinierte In-Stream und In-Page Bewegtbild Kontakte sind ein **sehr sinnvoller** und **neuer Weg** für die **Mediaplanung**, der auch völlig neue Ansätze und Möglichkeiten für den **Reichweitaufbau** bietet.

[Zur Studie „Optimierte Bewegtbild Kampagnenplanung“ »](#)

# Pre-, Mid- und Post-Roll Video Ads

## PRE-ROLL VIDEO ADS

Auslieferung vor dem  
Videoinhalt

(möglich bis 30 Sekunden)

## MID-ROLL VIDEO ADS

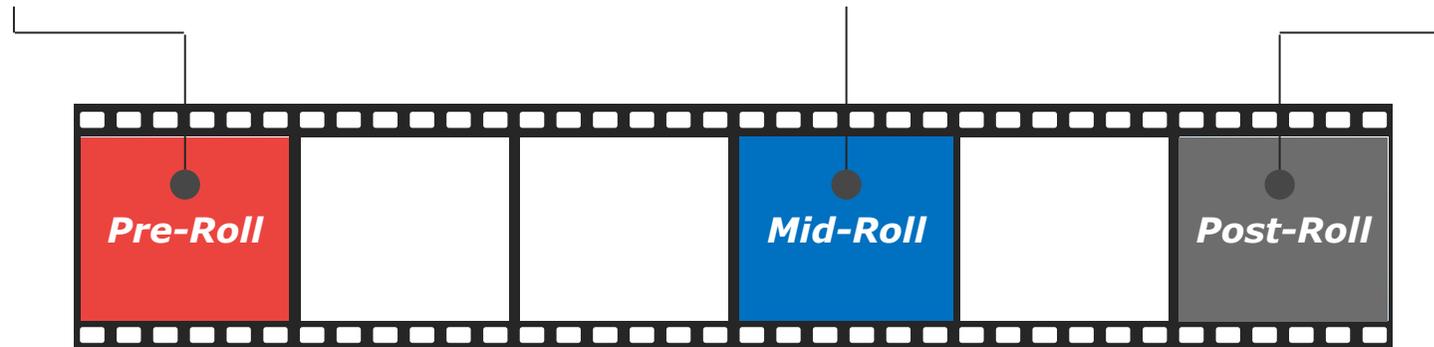
Auslieferung in der Mitte des  
Videoinhaltes

(möglich bis 20 oder 30 Sekunden)

## POST-ROLL VIDEO ADS

Auslieferung nach dem  
Videoinhalt

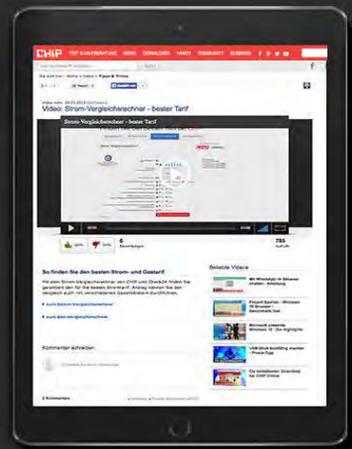
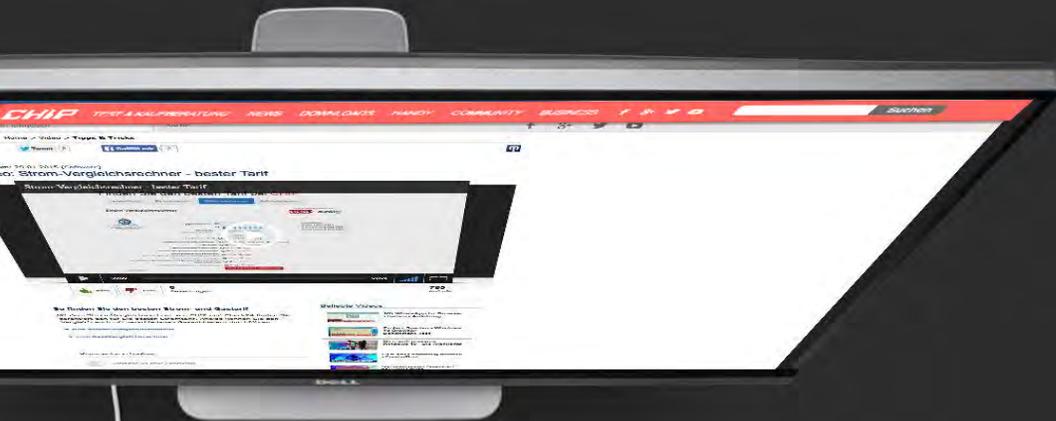
(möglich bis 30 Sekunden)



Mit **automatischem Start** direkt in einem auf der Website  
**integrierten Videoplayer** (Video Ads sind nicht skipbar)



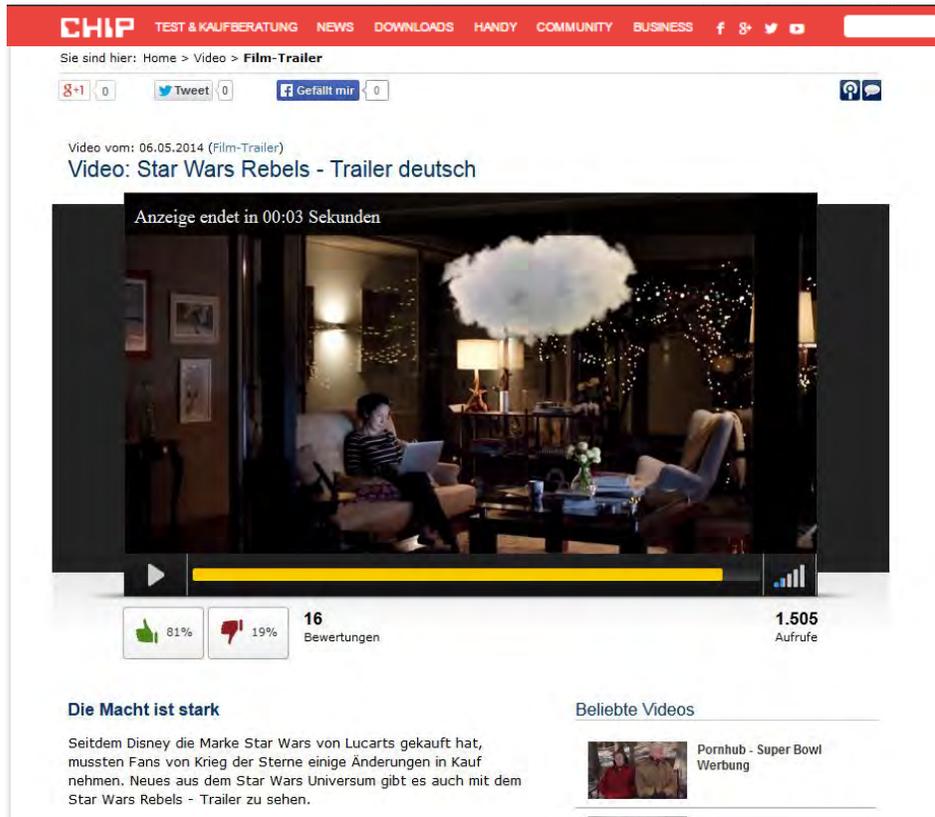
Mobile werden in den Apps und auf den mobilen Startseiten nur Pre-Roll Ads ausgeliefert.



Einfach digital  
buchen:  
**1 Werbemittel**  
Über **alle**  
**Devices**

**TKPs für das Pre-Roll Video Ad:**  
Umfeld: 90€ brutto | Run of Site: 85 € brutto

# In-Stream Pre-Rolls auf CHIP - Buchungsinformationen



The screenshot shows the CHIP website interface. At the top, there's a navigation bar with 'CHIP' logo and menu items: TEST & KAUFBERATUNG, NEWS, DOWNLOADS, HANDY, COMMUNITY, BUSINESS. Below the navigation, there are social media sharing options for Google+, Twitter, and Facebook. The video title is 'Star Wars Rebels - Trailer deutsch' and it's dated 06.05.2014. The video player shows a scene from the trailer with a person sitting on a sofa in a living room. Below the player, there are engagement metrics: 81% thumbs up, 19% thumbs down, 16 Bewertungen, and 1.505 Aufrufe. A section titled 'Die Macht ist stark' provides context about Disney's acquisition of Star Wars. To the right, there's a 'Beliebte Videos' section featuring a video from Pornhub.

Die redaktionellen Video Beiträge von CHIP können Sie per **Pre-Roll Video Ad** belegen. Die Ads können nicht übersprungen werden!



Max. 30 Sek.

Ø 2-5 Minuten

**Platzierung:** Umfeld | Titelrotation

**TKP:** 90€ | 85 € brutto

Werbedruck: ohne FC; kein Skip-Button!

# In-Flow Content Pre-Rolls in den CHIP Bildergalerien

CHIP TEST & KAUFBERATUNG NEWS DOWNLOADS HANDY COMMUNITY BUSINESS

Fotostrecke: Alle Drucker mit WLAN m Test 3/1 6 Tweet 0 Gefällt mir 5

zurück 5/32 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 writer

Anzeige endet in 00:15 Sekunden

PS4 i-FAMMERS **SECOND SON**

HIER MEHR ERFAHREN >

Platz 27: Brother DCP-J315W

Gesamtwertung: 62,3

Preis-Leistung: 48,0

Preis: ab 115 Euro

- Druck-Kosten (39,5%)
- Qualität (89,1%)
- Geschwindigkeit (51,3%)
- Ausstattung (55,2%)
- Ergonomie (64,6%)

AirPrint: -

Text-Druckqualität: gut

Foto-Druckqualität: gut

Kosten für farbige DIN-A4-Seite: 6,9 Cent

Touchscreen: -

Nächstes Bild

Bestenliste: Alle Multifunktionsdrucker im Test

Preise vergleichen (4 Angebote)

Heute bei CHIP

**WLAN-ac: Die besten Router für Highspeed im Heimnetz**

Die Top-WLAN-Router funken alle nach dem Standard IEEE 802.11ac mit theoretisch bis zu 1.300 MBit/s. Wir testen FritzBox & Co. im brandneuen WLAN-ac-Ranking. ...mehr

**Kostenloser Speedtest: So schnell ist Ihr Handy-Netz**

Mit dem CHIP Netztest für Android bekommen Sie einen kostenlosen Speedtest für Ihr Handy und helfen gleichzeitig mit, den Netzausbau in Deutschland zu verbessern. ...mehr

iOS 7.1 zum Download: Mehr Speed fürs iPhone 4

Der neue Saturn-Prospekt: 15 aktuelle Angebote im Check

Handys, TVs, Tablets.

**Scribble**

- Ihr Pre-Roll Spot auf der **5. Impression** innerhalb einer redaktionellen Fotostrecke
- FC = 1/20 Min
- Ca. **1 Mio. AIs** pro Monat
- Anzeige **nicht überspringbar**
- **Autoplay** mit Ton

Gerne steuern wir Ihr Video Ad mittels unserer [Targetingkriterien](#) zielgruppengenau aus!

# Das Multi-Screen-PreRoll Package 1 Werbemittel über alle Devices



**PreRoll Video Ads sind besonders gut geeignet für...**



Gewinnung von Neukunden  
Repositionierung der Marke  
Aufbau eines positiven Images  
Differenzierung gegenüber der Konkurrenz



Zu den [Spezifikationen](#) des Pre-Roll Video Ads Gerne steuern wir Ihr Video Ad mittels unserer [Targetingkriterien](#) zielgruppengenau aus!  
Quelle: Ad Effects Digital 2014

# Unser **PreRoll Package** für Ihren Video-Erfolg!



## Beispielangebot



**Werbeform**  
Video Ad PreRoll  
Multi Screen



**Laufzeit**  
Je nach  
Verfügbarkeit



**Leistung**  
250.000 AIs



**Preis**  
4.975 € n/n

# Ansprechpartner



**Kathrin Zellner**

*Team Lead Premium Sales  
Nielsen I & V-VII / IIIB & IV*

089 74642 - 469

[kzellner@chip.de](mailto:kzellner@chip.de)

CHIP Digital GmbH  
St.-Martin-Straße 66  
81541 München

[www.chip.de](http://www.chip.de)



**Yannic Lipp**

*Key Account Manager  
Nielsen II / IIIA*

089 74642 - 172

[ylipp@chip.de](mailto:ylipp@chip.de)

CHIP Digital GmbH  
St.-Martin-Straße 66  
81541 München

[www.chip.de](http://www.chip.de)



**Svenja Falk**

*Junior Account Manager*

089 74642 - 105

[sfalk@chip.de](mailto:sfalk@chip.de)

CHIP Digital GmbH  
St.-Martin-Straße 66  
81541 München

[www.chip.de](http://www.chip.de)