

**ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 17 • gültig ab 01.01.2018**



**Aktuelle Informationen und Angebote finden  
Sie unter [www.chip-media.de](http://www.chip-media.de)**

Titelporträt	1
Verlagsangaben	2
Grundpreise und Rabatte	3
Formate und Preise	4
Terminkalender 2018	5
Ad Specials	6
CHIP Digital-Imaging Kombination	7
Xmas-Promotion 2018	8
Leserschaft	9
Ansprechpartner	10



## CHIP FOTO-VIDEO Deutschlands großes Fotomagazin

Die digitale Revolution hat die Fotografie grundlegend verändert: Nie war es leichter, so gute Bilder zu machen und mit anderen zu teilen. Kein anderes Hobby begeistert weltweit so viele Menschen wie die Fotografie. Denn Fotos sind überall – und dank der Smartphones kann jeder jederzeit fotografieren.

Dennoch: Für richtig gute Bilder braucht man sowohl Erfahrung als auch eine richtige Kamera. Und genau da setzt CHIP FOTO-VIDEO an: praxisnahe Tests & Kaufberatung zu Kameras, Objektiven und Zubehör sowie verständliche Tipps für bessere Fotos. Hinzu kommen beeindruckende Bildwelten aus allen Bereichen der Fotografie, die gleichermaßen inspirieren wie begeistern. Kurzum: Das Redaktionsteam berichtet aktuell und unabhängig über alles, was ambitionierte Fotografen interessiert. Mit Leidenschaft fürs Thema und voller Expertise aus dem eigenen Testlabor und dem eigenen Fotostudio.

CHIP FOTO-VIDEO ist Teil der CHIP Markenfamilie.

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

CHIP Communications GmbH  
St.-Martin-Str. 66  
81541 München  
www.chip-media.de

### Director Sales

Erik Wicha  
T 089. 92 50. 23 26  
F 089. 92 50. 45 42  
E ewicha@chip.de

### Creative Services / Placement

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
Christoph Claus  
T 0781. 84. 28 66  
E christoph.claus@adtechfactory.com

### Ad Management / Order Management

AdTech Factory GmbH & Co.KG  
Hauptstraße 127  
77652 Offenburg  
T 0781. 84. 36 49  
E orders@adtechfactory.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, München  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000  
UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE 19 7002 0270 0015 0249 05

### Garantiert verkaufte Auflage

30.000 Exemplare

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center/](http://bcn.burda.de/service/download-center/)

### Erscheinungsweise

monatlich

### Erstverkaufstag

1. Mittwoch im Monat (Änderung vorbehalten)

### Erscheinungsort

München

### PZN

526867

### Aktuelle Daten

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

### Druckunterlagen

**DUON-Portal** 

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter:

[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



Die erste Markt-Media-Studie, die Medienkonvergenz planbar macht. EINE FÜR ALLE.  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern, Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.



## FORMATE UND PREISE

Preise in Euro			Redaktioneller Teil	Foto Markt <sup>2</sup>
Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat <sup>1</sup> Breite x Höhe (Maße in mm)		farbig/sw	farbig/sw
	Satzspiegel	Heftanschnitt <sup>1</sup>		
1/1	175 x 240	215 x 280	11.000,-	4.400,-
2/3 hoch quer	115 x 240	143 x 280	7.700,-	3.080,-
	175 x 165	215 x 186		
1/2 hoch quer	85 x 240	107,5 x 280	5.780,-	2.310,-
	175 x 120	215 x 140		
1/3 hoch quer	55 x 240	71 x 280	4.030,-	1.610,-
	175 x 80	215 x 93		
1/4 hoch zweispaltig quer		53 x 280	3.160,-	1.270,-
		107,5 x 140		
		215 x 70		
<b>Anzeigen mit oder ohne Bунddurchdruck</b>				
2/1	390* x 240	430 x 280	22.000,-	8.800,-

### Sonderplatzierungen

Umschlagseiten	2. Umschlagseite	12.650,-
	3. Umschlagseite	12.100,-
	4. Umschlagseite	13.200,-
1/1 Seite, 1. rechte/linke Seite nach Hefteinstieg		12.100,-
Opening Spread	2. US + Seite 3	24.750,-
Platzierungszuschlag (z.B. Rubrik, Umfeld):		+ 10 %

### Weitere Formate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

<sup>1</sup> Reproformate plus allseitig 3 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

<sup>2</sup> Die große Marktstrecke von CHIP FOTO-VIDEO – das optimale Umfeld für Ihre Angebote. Hier steht Ihr Produkt im Mittelpunkt des Kaufinteresses.

Ohne redaktionelles Umfeld – zum günstigen Preis.

\* Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bунddurchdruck.

## TERMINKALENDER 2018

Nr.	Kalender-woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Druckunterlagenabschluss	Beilagen-/Beihefteranliefertermin	Themenspecials*
02/2018	1	03.01.2018	07.12.2017	11.12.2017	18.12.2017	Highlights der CES
03/2018	6	07.02.2018	15.01.2018	17.01.2018	24.01.2018	
04/2018	10	07.03.2018	12.02.2018	14.02.2018	21.02.2018	
05/2018	14	04.04.2018	08.03.2018	12.03.2018	19.03.2018	
06/2018	18	02.05.2018	06.04.2018	10.04.2018	17.04.2018	
07/2018	23	06.06.2018	09.05.2018	14.05.2018	22.05.2018	Großes Reise-Special
08/2018	27	04.07.2018	11.06.2018	13.06.2018	20.06.2018	
09/2018	31	01.08.2018	09.07.2018	11.07.2018	18.07.2018	
10/2018	36	05.09.2018	10.08.2018	14.08.2018	22.08.2018	15 Jahre CHIP FOTO-VIDEO   photokina Preview
11/2018	40	04.10.2018	10.09.2018	12.09.2018	19.09.2018	
12/2018	45	07.11.2018	12.10.2018	16.10.2018	23.10.2018	
01/2019	49	05.12.2018	12.11.2018	14.11.2018	20.11.2018	CHIP Xmas-Promotion

\* Änderungen vorbehalten.

## BLITZANZEIGEN

Blitzanzeigen sind bis kurz vor Druckbeginn buchbare Anzeigen mit entsprechenden Vorlageterminen. Termine und Bedingungen stehen unter [bcn.burda.de/blitzanzeigen](http://bcn.burda.de/blitzanzeigen) zum Download bereit.

	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage	
<b>Beihefter</b>			
bis 4 Seiten	€ 105,- %	€ 140,- %	<p>Beschnittenes Format: 215 x 280 mm (Breite x Höhe). Kleinere Formate auf Anfrage. Anlieferung gefalzt und unbeschnitten. (Beschnitt: allseitig je 3 mm). Preise je angefangene 1.000 Exemplare bis 170 g/m<sup>2</sup> Papiergewicht. Beihefter mit höherem Papiergewicht: Preise auf Anfrage.</p>
bis 6 Seiten	€ 125,- %	€ 160,- %	
bis 8 Seiten	€ 145,- %	€ 190,- %	
bis 12 Seiten	€ 175,- %	€ 240,- %	
bis 16 Seiten	€ 200,- %	€ 275,- %	
mehr als 16 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Beikleber</b>			
- Postkarte bis 10 g	€ 60,- %	€ 90,- %	<p>Nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige möglich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).</p>
- sonstige Beikleber bis 20 g	€ 75,- %	€ 105,- %	
- sonstige Beikleber über 20 g	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Beilagen</b>			
bis 20 g	€ 105,- %	€ 140,- %	<p>Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat: 205 x 270 mm</p>
bis 30 g	€ 115,- %	€ 160,- %	
bis 40 g	€ 125,- %	€ 180,- %	
bis 50 g	€ 135,- %	€ 200,- %	
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nur Abo-Auflage, nach Nielsen-gebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20 % per % berechnet.

- Mindestbelegung für alle Ad Specials: 20.000 Exemplare. Eine Unterschreitung der Mindestbelegung ist auf Anfrage gegen einen Aufpreis möglich.

- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

**Berechnungsgrundlage:** Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

**Lieferbasis:** Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zzgl. 2 % Zuschuss.

\* Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen. Alle Ad Specials werden nach Tarif berechnet! Ausgenommen sind Konfektionierungs- und Cover-Ad Specials. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Technische Kosten sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

**Anlieferbedingungen:**

Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. **Die Anlieferung muss frei Haus**

**Verarbeitungsort erfolgen.**

# CHIP DIGITAL-IMAGING KOMBINATION



Preise in Euro	CHIP Digital-Imaging Kombi CHIP + CHIP FOTO-VIDEO
<b>Kombirabatt</b>	5 %
<b>Netto-Kontakte</b>	1,87 Mio.
<b>Größe</b> in Seitenteilen farbig/sw	
1/1	27.740,-
1/2	14.570,-
1/3	10.165,-
1/4	7.970,-

## Profitieren Sie mit der Digital-Imaging Kombination von:

- Einer enormen Reichweite:  
über 1,87 Mio. Kontakte mit einem Männeranteil von 88%.
- Beneidenswerten Lesern:  
mit einem  $\bar{x}$ -Alter von 37 Jahren und einem  $\bar{x}$ -HHNE von 3.457 €.
- Wirtschaftlichkeit:  
Mit einem Gesamt-TKP von 15,27 € gehört die CHIP Digital-Imaging Kombi zu den wirtschaftlichsten Männer-Zeitschriften-Kombinationen in Deutschland.

Die CHIP-Titel sind zu den Kombinations-Preisen nur zeitgleich im Paket buchbar, eine Einzelbelegung in verschiedenen Monaten ist nicht möglich. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise sind bereits inkl. Kombirabatt ausgewiesen, sind rabatt- und AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Quelle: ma 2017 II



# CHIP Xmas-Promotion 2018

CHIP inszeniert Ihr Produkt als exklusive Geschenkidee in den Dezember-Ausgaben der CHIP und CHIP FOTO-VIDEO. Bewerben Sie Ihre Produkte individuell in unserer attraktiven Christmas-Strecke.

## 3 GUTE GRÜNDE

... für die CHIP Xmas-Promotion



### PREISVORTEIL

**20% Xmas-Rabatt** auf den Kombipreis.



### TOP-REICHWEITE

**Über 1,87 Mio. Kontakte:** Innovatoren, Trendsetter und Multiplikatoren - in der Welt der digitalen Technik.



### PRÄSENZ

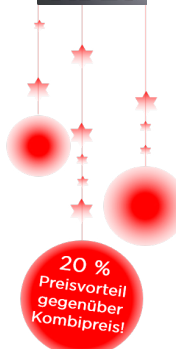
Mit einer aufmerksamkeitsstarken Promotion in den beiden führenden CHIP-Titeln bringen wir Ihre Produkte in den **Fokus unserer Leser.**

**Ausgaben:** CHIP 01/2019                   EVT: 07.12.2018  
              CHIP FOTO-VIDEO 01/2019   EVT: 05.12.2018

Weitere Informationen auf Anfrage.



**CHIP**  
**FOTO**  
**VIDEO**



**20%**  
Preisvorteil  
gegenüber  
Kombipreis!

# LESERSCHAFTSPROFIL

	Tsd.	%		Index	
Gesamt	213	100			
<b>Geschlecht</b>					
Männer	175	82			167
Frauen	38	18	35		
<b>Alter</b>					
14 - 19 Jahre	15	7			102
20 - 29 Jahre	39	18			133
30 - 39 Jahre	57	27			193
40 - 49 Jahre	49	23			143
50 - 59 Jahre	30	14	79		
60 Jahre und älter	22	10	33		
<b>Ausbildung</b>					
Schüler in allgemeinb. Schule	12	6			120
Haupt-/Volksschule o. Lehre	6	3	39		
Haupt-/Volksschule mit Lehre	31	15	52		
Weiterf. Schule o. Abitur	59	28	93		
Fach-/Hochschulreife o. Studium	39	18			137
Fach-/Hochschulreife mit Studium	65	31			187
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>					
Bis unter 1.000 EUR	26	12			148
1.000 - unter 2.000 EUR	27	13	49		
2.000 - unter 3.000 EUR	52	24	94		
3.000 EUR und mehr	108	51			126

**„Unsere umfangreichen Praxistipps und Testberichte erreichen die größte deutschsprachige Foto-Community und richten sich gleichermaßen an wissbegierige Hobby- wie anspruchsvolle Profifotografen.“**

Josef Reitberger, Chefredakteur CHIP FOTO-VIDEO

**Unsere Leser haben...**

ein ø-Alter von 40 Jahren  
 zu 49 % Fach-/ Hochschulreife, Studium  
 ein ø-HHNE: 3.178,- Euro (ø-Bevölkerung: 2.918,- Euro)

**Unsere Leser sind...**

**Ratgeber:**

Ich werde in dem Bereich digitaler Technik öfters um Rat gefragt.  
 INDEX: **174**

**Finanzstark:**

Ich habe monatlich einen hohen finanziellen Spielraum und 750 Euro oder mehr übrig.  
 INDEX: **147**

**Qualitätsbewusst:**

Ich bin bereit, bei technischen Geräten, für die allerbeste Qualität richtig viel Geld auszugeben.  
 INDEX: **192**

Quelle: ma 2017 II, b4p 2017 I, ACTA 2016

Nutzen Sie unseren Zählservice für Mediapläne, Markt-/Medien-Strukturanalysen oder Rangreihen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
E michael.samak@burda.com

## Automotive/Telco

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

## Fashion & Luxury

Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
E petra.boerner@burda.com

## Finance & Services

Carsten Paul  
T 089. 92 50. 17 38  
E carsten.paul@burda.com

## Food & Home

Susanne Müller (komm.)  
T 089. 92 50. 46 19  
E susanne.mueller@burda.com

## Health

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

## Retail & Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
E adrian.peipp@burda.com

## International Sales

Silke Noak  
Deputy Director Client Services  
Head of International Sales  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 46 53  
E silke.noak@burda.com

## Austria/Switzerland

Christina Bresler  
Burda Community Network GmbH  
Mooslackengasse 17  
1190 Wien  
Österreich  
T +49 151 52639508  
E christina.bresler@burda.com

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 26 21  
E burkhard.grassmann@burda.com

## Director Media Sales

Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
E bernd.picker@burda.com

## Director Digital Media

Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
E mandy.schwab@burda.com

## Sales Office Hamburg/Berlin

Christian Rademacher  
Head of Media Sales  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
E christian.rademacher@burda.com

## Sales Office Düsseldorf

Carsten Kreuzkamp  
Head of Media Sales  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
E carsten.kreuzkamp@burda.com

## Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Head of Media Sales  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
E heide.reichmann@burda.com

## Sales Office München/Stuttgart

Iris Heininger  
Arabellastrasse 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 17 52  
E iris.heininger@burda.com

## AdTech Factory GmbH & Co. KG

Michael Fischer  
Geschäftsführer  
T 0781. 84. 30 00  
E michael.fischer@adtechfactory.com

## Ad Management/ Order Management

T 0781. 84. 37 56  
E orders@adtechfactory.com

## Creative Services/Placement

Christoph Claus  
T 0781. 84. 28 66  
E christoph.claus@adtechfactory.com

## Creative Services/Production

Christoph Claus  
T 0781. 84. 28 66  
E christoph.claus@adtechfactory.com

## VERLAG

CHIP Communications GmbH  
St.-Martin-Str. 66  
81541 München  
www.chip-media.de

## Director Sales

Erik Wicha  
T 089. 92 50. 23 26  
E ewicha@chip.de

## Key Account Manager

Katharina Lutz  
T 089. 92 50. 11 16  
E kalutz@chip.de

## Media Sales Consultant

Catharina Lerch  
T 089. 92 50. 11 08  
E clerch@chip.de

# BCN.

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23, 81925 München  
bcn.burda.de

**AdTech**  
Factory

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
Große Elbstraße 59-63, 22767 Hamburg  
Arabellastraße 27, 81925 München  
www.adtechfactory.com