

PRESSEMITTEILUNG

Personalie**Philipp Brunner wird neuer Geschäftsführer bei Chip**

München, 16. März 2017 – Das digitale Publishing-Unternehmen BurdaForward verstärkt sein Management-Team bei *Chip*: Philipp Brunner (39) wird neben Thomas Koelzer (50) ab 1. April 2017 Geschäftsführer der Chip Digital GmbH und der Chip Communications GmbH. Er übernimmt in dieser Funktion die Verantwortung für den Bereich Magazine & Customized Media. Er folgt auf Markus Scheuermann, der als CFO zur Burda-Beteiligung HolidayCheck Group AG wechselt.

Philipp Brunner kommt von Vodafone Kabel Deutschland, wo er als Vice President sämtliche Produkte für Endkunden verantwortete. „Mit seiner operativen Expertise in komplexen Geschäften und seinem strategischen Know-how aus langjähriger Beratertätigkeit ist Philipp Brunner die ideale Besetzung, um die Herausforderungen in einem sich transformierenden Markt erfolgreich zu meistern“, sagt BurdaForward-CEO Oliver Eckert.

Über BurdaForward:

BurdaForward veröffentlicht und vermarktet eine große Auswahl von sehr bekannten journalistischen Angeboten, wie zum Beispiel *Focus Online*, *Chip*, *The Huffington Post*, *Finanzen100*, *NetMoms*, *The Weather Channel* und *BestCheck*. Dadurch erreicht das Unternehmen mehr als 34 Millionen Menschen in Deutschland und damit jeden zweiten deutschen Internet-Nutzer (AGOF digital-facts 2016-12). Die meisten BurdaForward-Portale gelten in ihren Themenbereichen als führend. So ist *Focus Online* an der Spitze der deutschen Nachrichtenportale, *Chip.de* ist die Nummer 1 der Computer- und Digital-Portale. Vermarktet werden die Portale von einer eigenen Advertising-Unit. Vorsitzender der Geschäftsführung der BurdaForward GmbH ist Oliver Eckert. Mitgeschäftsführer sind Thomas Koelzer, Martin Lütgenau, Markus Scheuermann und Daniel Steil. Das Unternehmen ist Teil von Hubert Burda Media.

Über Chip:

CHIP Online ist Deutschlands Webseite Nr. 1 für Computer, Mobile und Home Entertainment. Das Portal bietet unabhängige Tests, Kaufberatung, aktuelle News und die größte Download-Plattform in Deutschland. Laut AGOF digital facts 2016-12 erreicht *Chip Online* 18,64 Millionen Unique User im Einzelmonat und ist damit unter den Top 10 der reichweitenstärksten Webseiten. Das *Chip* Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,79 Millionen Leser (ma 2017-I), die sich für digitale Technik begeistern – rund um PC, Home Entertainment sowie Smartphones und Tablets. Das Magazin erscheint in 14 Ländern.

Pressekontakt BurdaForward GmbH:

Antonia Wilhelm
St.-Martin-Straße 66, 81541 München
Tel.: +49 (0) 89 9250-4280
E-Mail: antonia.wilhelm@burda-forward.de
www.burda-forward.de