



**DAS MAGAZIN VON EUROPAS
GRÖSSTEM FOTOVERBUND**

MEDIADATEN 2018

POWERED BY CHIP FOTO-VIDEO



DAS MAGAZIN



R!NGFOTO ist das Magazin von Europas größtem Fotoverbund.

Jede Ausgabe enthält

- Kaufempfehlungen zu aktuellen Foto-Produkten
- hoch-qualitative Testberichte aus dem CHIP Testcenter
- spannende Tutorials und Workshops
- praxisnahe Tipps von echten Fotoprofis

sowie weitere ausführliche redaktionelle Berichte zu Trends und Wissenswertem aus der Welt der Fotografie.



EIN MAGAZIN-KONZEPT VON DEM JEDER PROFITIERT!



Das R!NGFOTO-Magazin bietet

*Orientierung für Kaufentscheider
Praxisorientierte Inhalte, fundierte Kaufberatung und
Tests mit der CHIP-Testkompetenz geben
Kaufentscheidern zusätzliche kompetente Beratung
direkt am Point-of-Sale.*

*Kundenbindung für Fachhändler
Das R!NGFOTO-Magazin wird von Foto-
Fachhändlern gezielt als Kundenbindungs-
Instrument eingesetzt.*

*Top-Zielgruppe für Werbetreibende
Für Hersteller bietet das Kundenmagazin einen
vertrauenswürdigen Werbeträger mit idealer
Zielgruppendeckung.*

DREI GUTE GRÜNDE IM R!NGFOTO-MAGAZIN ZU WERBEN



- Eine garantierte verkaufte Auflage von 30.000 Exemplaren durch das Abosystem für Fotofachhändler.
- Das R!NGFOTO-Magazin steht bei den Händlern für hohe Qualität und ist damit ein etabliertes und geschätztes Medium.
- R!NGFOTO erhält durch den Marktführer CHIP FOTO-VIDEO und seine Testkompetenz eine starke inhaltliche Aufwertung in der Berichterstattung.

R!NGFOTO-MAGAZIN MEDIADATEN 2018

KEY FACTS

Erscheinungsweise:	zweimonatlich*
Heftformat:	210b x 280h mm
Umfang:	52 Seiten
Verkaufte Auflage:	30.000 Exemplare**
Art der Verbreitung:	Am Point of Sale bei R!NGFOTO Fachhändlern

TERMINE

Ausgabe	EVT	Anzeigen- schluss	Druck- unterlagen
02/2018	22.02.2018	30.01.2018	05.02.2018
03/2018	26.04.2018	03.04.2018	09.04.2018
04/2018	28.06.2018	05.06.2018	11.06.2018
05/2018	30.08.2018	06.08.2018	10.08.2018
06/2018	25.10.2018	02.10.2018	08.10.2018
01/2019	06.12.2018	13.11.2018	19.11.2018

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Innenteil	Umschlagsseiten
1/1 Seite: 6.900,- €	2. US: 7.935,- €
1/2 Seite: 3.600,- €	3. US: 7.590,- €
1/3 Seite: 2.400,- €	4. US: 8.280,- €
1/4 Seite: 1.850,- €	
2/1 Seite: 13.800,- €	

MAL- UND MENGENRABATTE

Malstaffel	Mengenstaffel
Ab 3 Anzeigen: 3 %	Ab 3 Seiten: 5 %
Ab 6 Anzeigen: 5 %	Ab 6 Seiten: 10 %
Ab 9 Anzeigen: 10 %	Ab 9 Seiten: 15 %
Ab 12 Anzeigen: 15 %	Ab 12 Seiten: 20 %

Alle Preise sind in Euro und verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Formate, Sonderformate und Ad Specials auf Anfrage.

* Erscheint 6 Mal im Kalenderjahr 2018 / **Verlagsangabe

Änderungen vorbehalten. Stand: 08.01.2018



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

R!NGFOTO-Magazin Anzeigenformate (B x H / Anschnitt)	
1/1 Seite	210 x 280 mm
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	103 x 280 mm 210 x 138 mm
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	68 x 280 mm 210 x 92 mm
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	52 x 280 mm 210 x 68 mm

Datenanlieferung

Ansprechpartner Druckunterlagen/Koordination:
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Christoph Claus
Tel. 07 81/84 28 66
christoph.claus@adtechfactory.com

Dateiformate .

Adobe-PDF/X-3/X-1a; Modus: CMYK;

Schriften eingebunden;

Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt bei Tiefdruck 8 Punkt, bei Offset 6 Punkt, bei Zeitungsoffset 7 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden - sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

Bilder

Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi; Strichbildauflösung: 1200,00 dpi
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Herstellung/Produktion

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbreihenfolge: CMYK
Maximale Flächendeckung: 300 %
Minimale Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6
Heftverarbeitung: Rückstichheftung
Beschnittzugabe (mm): links, rechts, oben, unten: 4,00

Proofs

Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Proof-Gerät: Epson Stylus Pro 4800/7800/9800
Profil: ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2_Ex8_GMGsemimatte250_V2.mx4
Checksumme: AADD24B1
Papierklasse: GMG ProofPaper semimatte 250
Hinweis: Der Proof muss 1:1 von den per DUON angelieferten Daten gefertigt sein. Referenzangabe: Proofsoftware ist GMG Color Proof 04

Profile

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbanpassung/Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc;
Das Profil ist Bestandteil eines Pakets (siehe Profilpaket).
Profilpaket: zip Download unter:
http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cach&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip
Das Paket ECI_Offset_2009 enthält die ICC-Profil: ISO Coated v2 (ECI), ISO Coated v2 300% (ECI), PSO LWC Improved (ECI), PSO LWC Standard (ECI), PSO Uncoated ISO12647 (ECI), ISO Uncoated Yellowish, SC Paper (ECI), PSO MFC Paper (ECI), PSO SNP Paper (ECI), PSO Coated NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Coated 300% NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Uncoated NPscreen ISO12647 (ECI). Wenn Sie sich unsicher sind, welches dieser Offsetprofile Sie verwenden sollten, empfiehlt sich im Zweifelsfall die Verwendung von ISO Coated v2 300% (ECI).
Papierklasse: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder matt gestrichen
Bilderdruck



IHR KONTAKT ZUM SALES-TEAM



ERIK WICHA

Director Sales

Tel.: 089/92 50- 23 26
ewicha@chip.de



KATHARINA LUTZ

Key Account Manager

Tel.: 089/92 50- 11 16
kalutz@chip.de



CATHARINA LERCH

Media Sales Consultant

Tel.: 089/92 50- 11 08
clerch@chip.de

BCN ■ **Vermarktungspartner**
www.burda-community-network.de
sales@burda.com

www.chip-media.de

