

40 JAHRE CHIP

JUBILÄUMS-ANGEBOT

40 JAHRE
ZUKUNFT

FEIERN SIE MIT UNS 40 JAHRE CHIP!

Unter dem Motto „**40 Jahre CHIP – 40 Jahre Zukunft**“ richtet das CHIP Magazin anlässlich seines 40-jährigen Jubiläums den Blick nach vorne. Die Redaktion zeigt, wie die Digitalisierung unsere Lebenswelten in den kommenden Jahrzehnten verändern wird.

Feiern Sie mit uns 40 Jahre CHIP – und damit 40 Jahre Zukunft in der **großen Jubiläums-Ausgabe!**



Scribble

NEUER DU-TERMIN 14.08.

JUBILÄUMS-ANGEBOT 40% ANZEIGEN-RABATT

Werden Sie Teil der großen **CHIP Jubiläums-Ausgabe!** Nutzen Sie die erhöhte Aufmerksamkeit der Jubiläums-Ausgabe für Ihre Kampagne.

Buchen Sie bis zum **14.08.2018** ihre Anzeige und profitieren Sie **von 40% Rabatt auf den Anzeigen-Listenpreis!** Die große Jubiläums-Ausgabe erscheint am 07.09.2018.

40%

RABATT* AUF DEN ANZEIGEN-LISTENPREIS
für Anzeigen in der **Jubiläums-Ausgabe 10/2018**
AS: 14.08. | DU: 14.08. | EVT: 07.09.

*Der Jubiläumsrabatt ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.



VERTRAUTER RATGEBER SEIT 40 JAHREN

Glaubwürdigkeit
Unterhaltung Wirtschaft Tricks
Smart Living Verständlichkeit
Unabhängigkeit Business Antivirensuiten
Qualität
Vergleichstest
Finanzen
Lesertest
Expertise
Apps
Technik
Sicherheit
Aktualität
Smart Home Community
Downloads
Entertainment
Testsiegel
Kaufberatung
Online-Banking
Magazine Web Testcenter
Hotline-Test Vertrauen News
Digitalisierung Gesellschaft
Netzwerk Fotografie Specials Bestenlisten
Transparenz
Workshop IT
Online
Software
Mobilität
Trends
Tests
Einzeltest
Automotive
Netztest
Relevanz
Virtual Reality

Im Jahr **1978** erschien die erste Ausgabe des CHIP Magazins, welches sich rasch als vertraute Anlaufstelle für alle Technik-Fragen etablierte.

Heute ist die CHIP **der** Wegweiser durch digitale Lebenswelten – und verbindet sich zusammen mit CHIP Online zur **führenden Tech-Medienmarke im deutschsprachigen Raum.**



IHR KONTAKT ZUM SALES TEAM



ERIK WICHA

Director Sales

Tel.: 089/92 50- 23 26
ewicha@chip.de



KATHARINA LUTZ

Key Account Manager

Tel.: 089/92 50- 11 16
kalutz@chip.de



CATHARINA LERCH

Media Sales Consultant

Tel.: 089/92 50- 11 08
clerch@chip.de



FELICITAS HEINECKER

Media Sales Consultant

Tel.: 089/92 50- 34 85
fheinecker@chip.de

BCN ■ **Vermarktungspartner**
www.burda-community-network.de
sales@burda.com

www.chip-media.de

