

# MEDIA-DATEN 2018

# digito

Das neue Magazin für das  
digitale Leben in Ihrer Tageszeitung



**ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 01b – gültig ab 22.10.2018**

Aktuelle Informationen und Angebote finden Sie unter [www.chip.info/digito](http://www.chip.info/digito)

**CHIP**



# Inhalt

<b>Allgemeines</b>	<b>03-06</b>
digito – Titelporträt	03
Digitale Lebenswelten	04
Leserschaftsprofil	05-06
Verbreitungsgebiet	07
<b>Preise &amp; Key Facts</b>	<b>08-10</b>
Formate & Preise	08
First Mover Rabatt	09
Terminplan & Key Facts	10
<b>Verlagsangaben</b>	<b>11</b>
<b>Ansprechpartner</b>	<b>12</b>



## Gute Nachrichten! Das Wissen von CHIP gibt es jetzt auch für die Leser von Tageszeitungen

Unabhängig von Alter und Lebenssituation, egal ob im Beruf oder im Privaten:

**Digitalisierung ist längst in unserem Alltag angekommen!**

### **Nutzwert und Orientierung im digitalen Alltag:**

CHIP ist seit 40 Jahren der Leuchtturm der digitalen Welt. **Mit digito bringt CHIP aktuelle Technik und Lifestyle in Tageszeitungen.** digito vermittelt komplexe Zusammenhänge leicht verständlich für jedermann.

### **Erreichen Sie eine neue Zielgruppe:**

digito wird ausgewählten Tageszeitungen monatlich beigelegt und vereint damit die **Kaufkraft** von Tageszeitungs-Lesern mit einer Reichweite von mehr als **2,0 Mio.\* Menschen.**

# digito führt durch digitale Lebenswelten

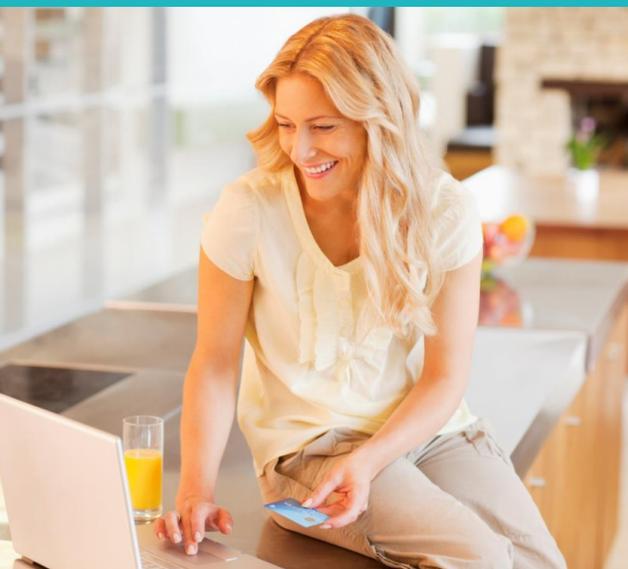
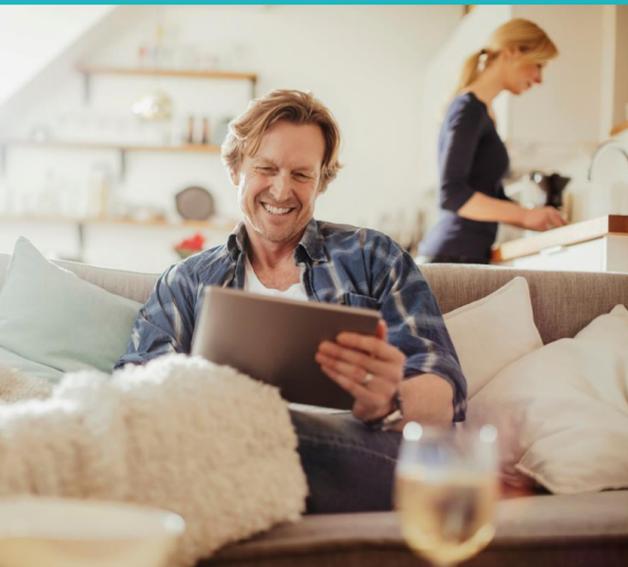
Beispiele aus der digito-Themenvielfalt:

- Technikrends & Technologien
- Die neuesten Geräte auf dem Prüfstand
- Smartphone-Kaufberatung
- Licht & Heizung von zu Hause steuern
- Sicherheit im digitalen Alltag
- Home Entertainment Schritt für Schritt erklärt
- Sicheres Online-Banking
- Die besten Fitness-Gadgets
- Neueste Mobility-Trends





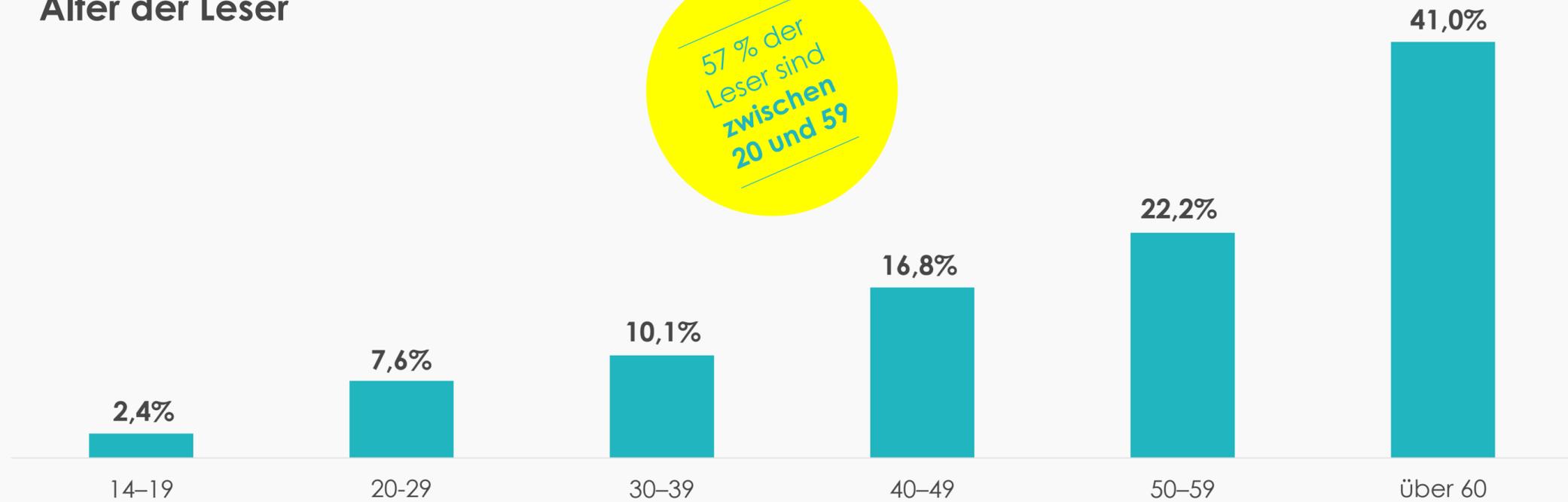
Reichweite:  
>2,0 Mio.  
digito Leser



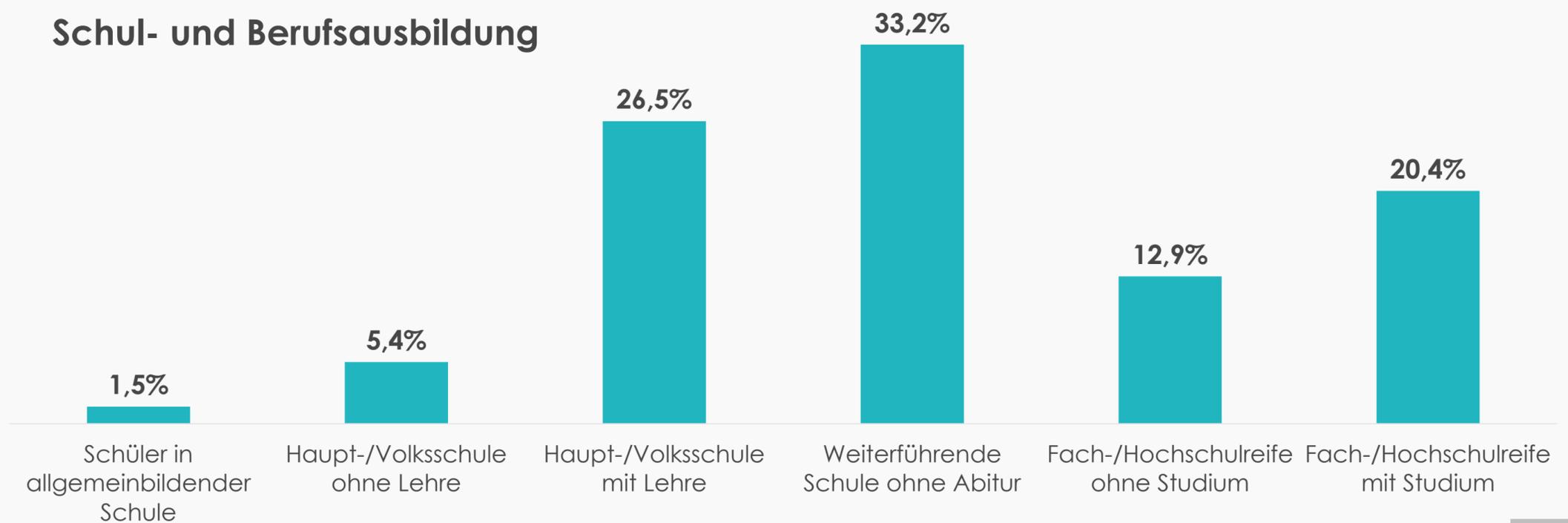
# Leserschaftsprofil

## Alter der Leser

57% der Leser sind zwischen 20 und 59

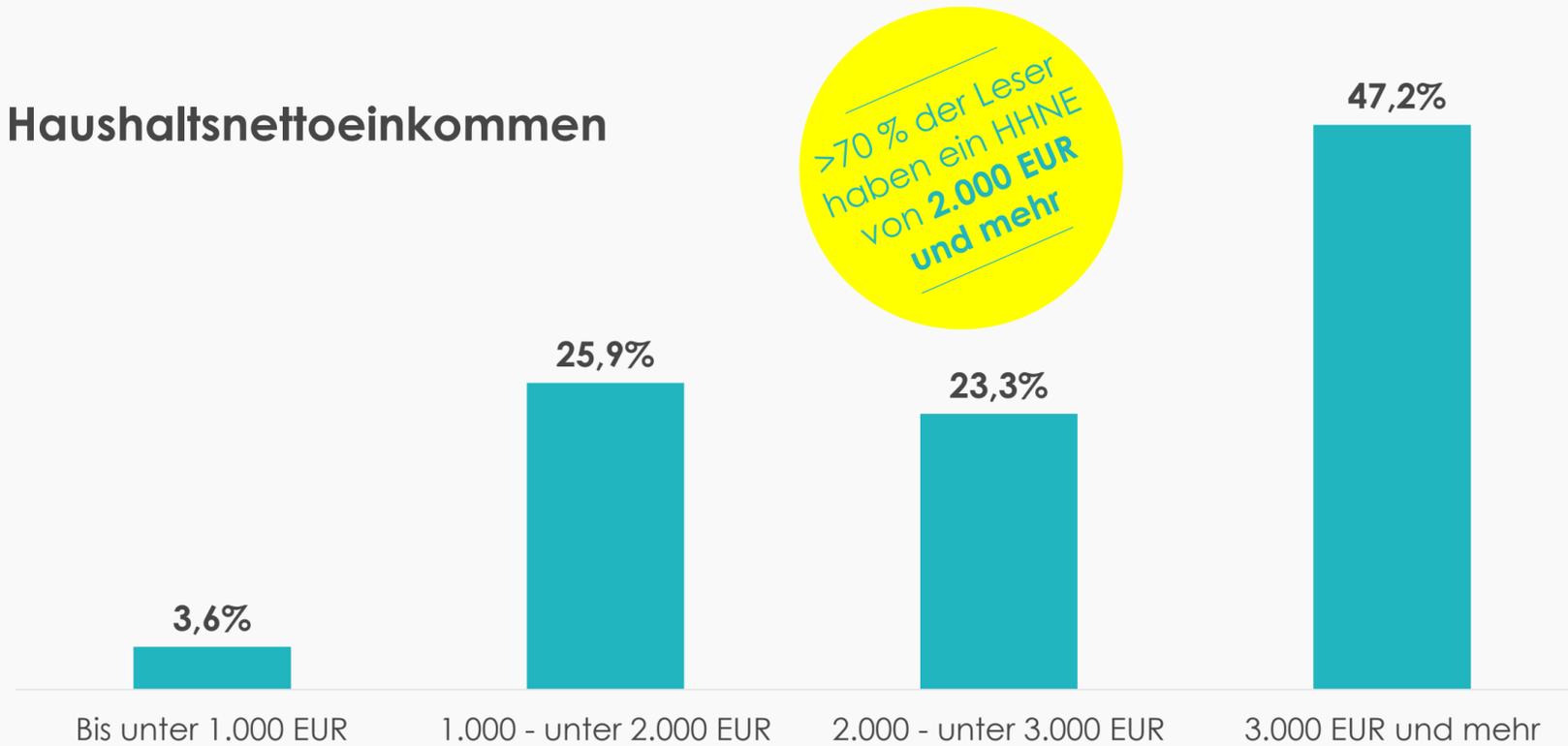


## Schul- und Berufsausbildung

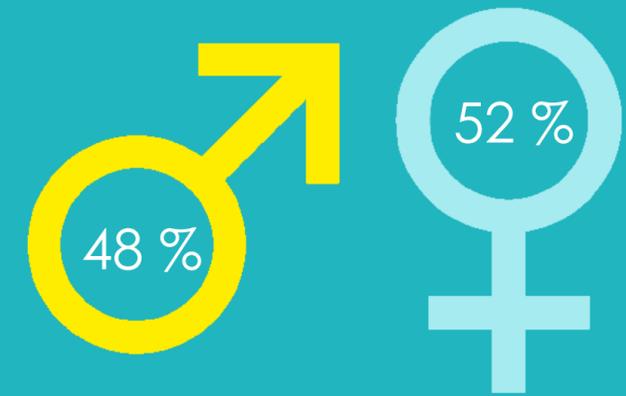
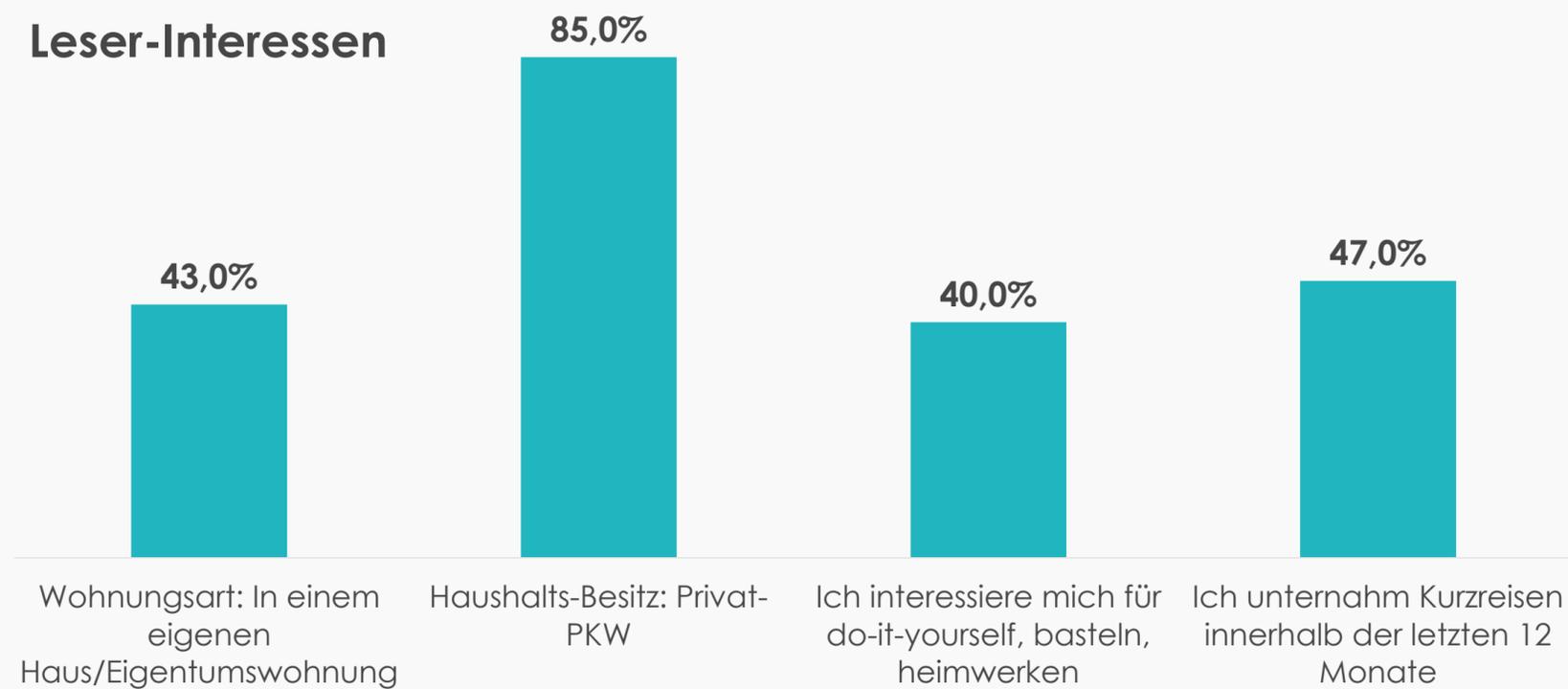


# Leserschaftsprofil

## Haushaltsnettoeinkommen



## Leser-Interessen



# Verbreitungsgebiet Partner Tageszeitungen



HAMBURG | OLDENBURG | KÖLN |  
CHEMNITZ | DRESDEN | MÜNCHEN

## Trägermedien

### HAMBURG

Hamburger Morgenpost

### NIEDERSACHSEN

Nordwest-Zeitung Oldenburg

### NRW

Kölner Stadt-Anzeiger & Kölnische Rundschau

### SACHSEN

Sächsische Zeitung  
Dresdner & Chemnitzer Morgenpost

### BAYERN

Abendzeitung München

**Verbreitete Auflage\***      **800.000 Exemplare**

\* Verlagsangaben, Stand 22. Oktober 2018

# Formate & Preise

Anzeige	Format (b x h in mm)	Preis
1/1 Seite	200 x 260	34.900 €
2/1 Seite	400 x 260	69.800 €
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	100 x 260 200 x 130	19.500 €
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	67 x 260 200 x 87	12.900 €
1/4 Seite hoch 1/4 Zweispaltig 1/4 Seite quer	50 x 260 100 x 130 200 x 65	9.900 €
2. Umschlagseite	200 x 260	40.500 €
3. Umschlagseite	200 x 260	39.900 €
4. Umschlagseite	200 x 260	41.900 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.  
Änderungen vorbehalten. Stand: 01.10.2018

# First Mover Rabatt



Für Ihre First Mover Kampagne bietet digito durch die **digitalinteressierte und kaufkraftstarke Zielgruppe**, ein Top-Umfeld in ausgewählten Tageszeitungen.

## Exklusiver First Mover Rabatt von bis zu 25 Prozent!

Sichern Sie sich bei Ihrer Buchung in den **ersten drei Ausgaben** von digito im Jahresendgeschäft einen exklusiven **First Mover Rabatt\* in Höhe von bis zu 25 Prozent**.

<b>Verbreitete Auflage:</b>	<b>800.000 Exemplare</b>
farbig oder sw 1/1 Seite:	34.900 €

<b>NACHLÄSSE: First Mover Rabatt*</b>	
ab 1 Anzeige	10 %
ab 2 Anzeigen	15 %
ab 3 Anzeigen	25 %

\* Die gewährten Konditionen gelten nur für die drei Ausgaben (11/18, 12/18, 01/19), inklusive Preisschutz für die Ausgabe 01/19.

# Terminplan & Key Facts

 **800.000 Exemplare**  
ab der Ausgabe 12/2018

 **200 x 260 mm**  
digito erscheint in einem kompakten Format

 **100 % Herzblut**  
In digito steckt die volle CHIP-Leidenschaft

Ausgabe	EVT	AS	DU
11/18	01.11.18	09.10.18	15.10.18
12/18	01.12.18	09.11.18	13.11.18
01/19	01.01.19	03.12.18	07.12.18



# Verlagsangaben

## Verlag

CHIP Communications GmbH  
St.-Martin-Str. 66  
81541 München  
[www.chip-media.de](http://www.chip-media.de)

## Bankkonten

Commerzbank AG, München  
SWIFT: DRES DE FF 680  
IBAN: DE 54 6808 0030 0723 412000

UniCredit Bank AG, München  
SWIFT: HYVE DE MM XXX  
IBAN: DE 19 7002 0270 0015 0249 05

## Druckunterlagen



### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter T 040 3741 – 1750

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis:

Die in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter [bcn.burda.de/service/download-center](http://bcn.burda.de/service/download-center)

# Ihre Ansprechpartner

## Erik Wicha

**Director Sales**

Tel. 089/9250- 2326

E-Mail: EWicha@chip.de

CHIP Communications GmbH  
St.-Martin-Straße 66  
81541 München



## Katharina Lutz

**Key Account Manager**

Tel.: 089/92 50- 1116

E-Mail: kalutz@chip.de



**Vermarktpartner**

[www.burda-community-network.de](http://www.burda-community-network.de)  
[sales@burda.com](mailto:sales@burda.com)

# BCN.

## Catharina Lerch

**Media Sales Consultant**

Tel.: 089/92 50- 1108

E-Mail: clerch@chip.de



## Felicitas Heinecker

**Media Sales Consultant**

Tel.: 089/92 50- 3485

E-Mail: fheinecker@chip.de

