

PREISLISTE

CHIP

NR. 45

GÜLTIG AB 01.01.2020



UNSERE MARKENWELT

Mit den reichweitenstarken Magazinen CHIP und CHIP FOTO-VIDEO sowie weiteren hochwertigen Special-Interest-Titeln begleitet CHIP die digitale Revolution auf allen Ebenen und verbindet sich zusammen mit CHIP Online zur führenden Tech-Medienmarke im deutschsprachigen Raum.



CHIP



CHIP FOTO-VIDEO



CHIP WISSEN



MagPi



NPhoto



LUMEO
by CHIP FOTO-VIDEO

TITELPORTRÄT

Seit 40 Jahren berichtet CHIP über die digitale Revolution, die mit Smartphones, LTE und Windows 10 nicht abgeschlossen ist. Sie fängt gerade erst richtig an: Die Digitalisierung dringt in immer weitere Lebensbereiche vor und verändert sie nachhaltig. Autonomer Straßenverkehr, vernetzte Körper-Implantate und natürliche Sprache für die Computer-Interaktion sind heute schon in Entwicklung.

CHIP begleitet die digitale Revolution auf allen Ebenen:

CHIP blickt regelmäßig in die Forschungs- und Entwicklungslabors der Industrie und zeigt die Visionen der Branche. Das CHIP Testcenter prüft, wie gut diese Visionen in konkreten Produkten umgesetzt werden. Ratgeber-Geschichten in CHIP zeigen die optimale und sichere Nutzung dieser Produkte und stellen Lösungen zu den Fragestellungen vor.



 Alter
Ø 37 Jahre

 Geschlecht
89 % männlich

 HH Nettoeinkommen
Ø 3.517 €

KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	7,95 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	18.600,00 €
Verkaufte Auflage	127.870
Leser gesamt	1.520.000

Quelle: IVW II/2019, ma 2019 II

FORMATE & PREISE PRINT

STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	190 x 250	215 x 280	18.600,00 €
2/1 Seite	414 x 250	430 x 280	37.200,00 €
2/3 Seite hoch	126 x 250	143 x 280	13.030,00 €
2/3 Seite quer	190 x 176	215 x 186	13.030,00 €
1/2 Seite hoch	95 x 250	107,5 x 280	9.760,00 €
1/2 Seite quer	190 x 125	215 x 140	9.760,00 €
1/2 Seite Eckfeld	126 x 176	142 x 185	10.690,00 €
1/3 Seite hoch	60 x 250	71 x 280	6.820,00 €
1/3 Seite quer	190 x 84	215 x 93	6.820,00 €
1/4 Seite hoch	42 x 250	53 x 280	5.350,00 €
1/4 Seite quer	190 x 62	215 x 70	5.350,00 €
1/1 Seite Techmarkt	190 x 250	215 x 280	7.500,00 €
1/2 Seite Tech Markt hoch	95 x 250	107,5 x 280	3.940,00 €
1/2 Seite Tech Markt quer	190 x 125	215 x 140	3.940,00 €
1/3 Seite Tech Markt hoch	60 x 250	71 x 280	2.750,00 €
1/3 Seite Tech Markt quer	190 x 84	215 x 93	2.750,00 €
1/4 Seite Tech Markt hoch	42 x 250	53 x 280	2.160,00 €
1/4 Seite Tech Markt quer	190 x 62	215 x 70	2.160,00 €

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
2. Umschlagseite	190 x 250	215 x 280	21.390,00 €
3. Umschlagseite	190 x 250	215 x 280	20.460,00 €
4. Umschlagseite	190 x 250	215 x 280	22.320,00 €
Erste Seite nach Hefteinstieg	190 x 250	215 x 280	20.460,00 €
Opening Spread	414 x 250	430 x 280	41.850,00 €

NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechtigen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

* Angaben Breite x Höhe in mm

FORMATE & PREISE PRINT

RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %		
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %		
9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %		
12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %		
15 Anzeigen	20 %	15 Seiten	25 %		
18 Anzeigen	25 %	18 Seiten	30 %		
24 Anzeigen	35 %	24 Seiten	40 %		

Verbundzuschlag

Wir berechnen bei Kooperationen mehrerer Werbetreibender und bei Anzeigen und Sonderwerbformen der Markenkunden, die einen oder mehrere Händler einbinden, einen rabattfähigen und -bildenden Verbundzuschlag von einheitlich 20 % auf den Tarifpreis.

TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER- AS***	THEMEN-SPECIALS****
02/2020	03.01.20	02.12.19	05.12.19	16.12.19	CES, Las Vegas (07. - 10.01.2020)
03/2020	07.02.20	10.01.20	15.01.20	24.01.20	MWC, Barcelona (24. - 27.02.2020)
04/2020	06.03.20	07.02.20	12.02.20	21.02.20	Special: Technologie
05/2020	03.04.20	06.03.20	11.03.20	20.03.20	
06/2020	30.04.20	31.03.20	03.04.20	16.04.20	Photokina, Köln (27. - 30.05.2020)
07/2020	05.06.20	06.05.20	11.05.20	20.05.20	Special: Automotive/E-Mobilität
08/2020	03.07.20	04.06.20	09.06.20	19.06.20	
09/2020	07.08.20	10.07.20	15.07.20	24.07.20	
10/2020	04.09.20	07.08.20	12.08.20	21.08.20	IFA, Berlin (04. - 09.09.2020)
11/2020	02.10.20	04.09.20	09.09.20	18.09.20	
12/2020	30.10.20	02.10.20	07.10.20	16.10.20	Special: Smart Home
01/2021	27.11.20	30.10.20	04.11.20	13.11.20	CHIP Xmas-Promotion

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
 ** Anlieferungstermin für Druckunterlagen
 *** Anlieferungstermin für Beilagen/Beihefter
 **** Änderungen vorbehalten

AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO*

ABO AUFLAGE

Beihefter

bis 4 Seiten	105,- €	140,- €
bis 6 Seiten	125,- €	160,- €
bis 8 Seiten	145,- €	190,- €
bis 12 Seiten	175,- €	240,- €
bis 16 Seiten	200,- €	275,- €

Beikleber

Postkarte bis 10 g	60,- €	90,- €
sonstige Beikleber bis 20 g	75,- €	105,- €
sonstige Beikleber über 20 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Beilagen

bis 20 g	105 €	140 €
bis 30 g	115 €	160 €
bis 40 g	125 €	180 €
bis 50 g	135 €	200 €
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage

Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsengebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 20% per Tausend berechnet.

Bei der ausschließlichen Belegung der Abonnentenauflage beträgt der Teilbelegungszuschlag 20%.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 20.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

Berechnungsgrundlage: Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.

Auftrags- und Rücktrittstermin: siehe „Termine und Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

Anliefermenge: Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Auflagenschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Creative Services (siehe Ihre Ansprechpartner).

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

Anlieferbedingungen: Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

Vorbehalt: Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

AdSpecial Portal: Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter www.adspecial-portal.de zum Download bereit.

Beikleber: Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

Warenproben: Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

Muster: müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Creative Services (siehe Verlagsangaben).

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation im gleichen Format in allen Zeitschriften in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

Der Kombi-Vorteils-Preis kann nicht auf Sonderplatzierungen gewährt werden und kann nur auf die hier aufgeführten Formate Anwendung finden.

		Kombi-Rabatt in %
KOMBI 1:	CHIP DIGITAL-IMAGING KOMBINATION	5,00
	CHIP & CHIP FOTO-VIDEO: Erreichen Sie 1,79 Millionen Netto-Kontakte	

Für die CHIP DIGITAL-IMAGING KOMBI gelten die gleichen Rabattstaffeln (Mal- und Mengenstaffeln) gemäß der Preisliste CHIP.

ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT

KOMBI 1

1/1 Seite	28.310,00 €
2/1 Seite	56.620,00 €
1/2 Seite hoch	14.858,00 €
1/2 Seite quer	14.858,00 €
1/3 Seite hoch	10.374,00 €
1/3 Seite quer	10.374,00 €
1/4 Seite hoch	8.141,50 €
1/4 Seite quer	8.141,50 €

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de; auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de.

Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder T 040. 37 41. 17 50.

ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden www.obs-portal.de.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury/Living
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services
Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
florian.rauscher@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

International Sales (komm.)

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreutzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreutzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
(Sprecher)
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

**Creative Services/
Placement**
Doris Braß
T 089 9250 24 52
doris.brass@adtechfactory.com

**Creative Services/
Production**
Christoph Claus
T 0781. 84. 28 66
christoph.claus@adtechfactory.com

**Ad Operations/
Campaigning Digital**
bcn.campaigning@burda.com

VERLAG

Director Sales
Katharina Lutz
T +49 (170) 8384 957
kalutz@chip.de

Key Account Manager
René Behme
T +49 (151) 5386 8843
rbehme@chip.de

Senior Sales Manager
Felicitas Heinecker
T+49 (151) 5387 4426
fheinecker@chip.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

CHIP Communications GmbH
St. Martin Straße 66
81541 München

Director Sales

Katharina Lutz
T +49 (170) 8384 957
kalutz@chip.de

Key Account Manager

René Behme
T +49 (151) 5386 8843
rbehme@chip.de

Senior Sales Manager

Felicitas Heinecker
T +49 (151) 5387 4426
fheinecker@chip.de

Creative Services/Placement

Doris Braß
AdTech Factory GmbH & Co. KG
Arabellastraße 27, 81925 München
T 089 9250 24 52
doris.brass@adtechfactory.com

Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

monatlich

Erstverkaufstag

Erster Freitag (Änderung vorbehalten)

Erscheinungsort

München
PZN
508072

Bankkonten

Commerzbank AG
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen – Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen – Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.

Garantieauflage

Hinweise zu den Garantieauflagen finden Sie unter bcn.burda.de/landingpages/garantieauflagen/