

PREISLISTE

LUMEO
BY CHIP FOTO VIDEO

NR. 1

GÜLTIG AB 01.01.2020



UNSERE MARKENWELT

Mit den reichweitenstarken Magazinen CHIP und CHIP FOTO-VIDEO, dem Online-Fotomagazin LUMEO sowie weiteren hochwertigen Special-Interest-Titeln begleitet CHIP die digitale Revolution auf allen Ebenen und verbindet sich zusammen mit CHIP Online zur führenden Tech-Medienmarke im deutschsprachigen Raum.



CHIP



CHIP FOTO-VIDEO



CHIP WISSEN



MagPi

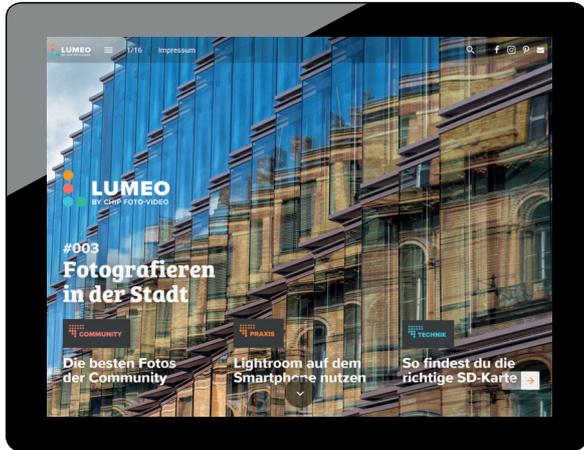


NPhoto



LUMEO
by CHIP FOTO-VIDEO

LUMEO BY CHIP FOTO-VIDEO



LUMEO by CHIP FOTO-VIDEO: Digital. Interaktiv.

Kompetente Kaufberatung, praktische Foto-Tipps und natürlich die besten Fotos der Welt: Das alles vereint LUMEO in jeder Ausgabe. Mit modernem Design, zielkundengerechter Ansprache und vielen jungen Themen erstrahlt LUMEO so frisch und einzigartig wie kaum ein anderes Magazin.

Dank responsivem Layout fühlt sich LUMEO auf jedem Endgerät und jeder Bildschirmgröße zu Hause. Interaktive Elemente und Videos laden Leser zum Erkunden ein und erschaffen ein bis dato einzigartiges Erlebnis.

Originelle Inhalte, die die Redaktion hinter CHIP-FOTO-VIDEO exklusiv für LUMEO produziert, wecken Lust, jeden zweiten Dienstag die neue Ausgabe online zu lesen – und das völlig kostenlos.

KERNDATEN

Domain	https://lumeo.chip.de/
Erscheinungsweise	zweiwöchentlich Dienstag
Format	responsiv
Preis	kostenlos abrufbar
Umfang	16 redaktionelle Themen

FORMATE & PREISE

WERBEFORM	FORMAT	BREITE	PREIS
Statische Integration	statisch	1920 px	1.950,00 €
Dynamische Integration	responsiv	1920 px	2.500,00 €
Native Integration	responsiv	1920 px	3.450,00 €

TERMINE & THEMEN

NR.	EVT	AS*	ANLIEFERUNG**	THEMEN
05/20	21.01.20	07.01.20	14.01.20	
06/20	04.02.20	21.01.20	28.01.20	
07/20	18.02.20	04.02.20	11.02.20	
08/20	03.03.20	18.02.20	25.02.20	
09/20	17.03.20	03.03.20	10.03.20	
10/20	31.03.20	17.03.20	24.03.20	
11/20	14.04.20	27.03.20	03.04.20	
12/20	28.04.20	14.04.20	21.04.20	
13/20	12.05.20	27.04.20	05.05.20	
14/20	26.05.20	11.05.20	18.05.20	photokina, Köln (27. - 30.05.2020)
15/20	09.06.20	25.05.20	02.06.20	
16/20	23.06.20	09.06.20	16.06.20	
17/20	07.07.20	23.06.20	30.06.20	
18/20	21.07.20	07.07.20	14.07.20	
19/20	04.08.20	21.07.20	28.07.20	
20/20	18.08.20	04.08.20	11.08.20	
21/20	01.09.20	18.08.20	25.08.20	
22/20	15.09.20	01.09.20	08.09.20	
23/20	29.09.20	15.09.20	22.09.20	
24/20	13.10.20	28.09.20	06.10.20	
25/20	27.10.20	13.10.20	20.10.20	
26/20	10.11.20	27.10.20	03.11.20	
27/20	24.11.20	10.11.20	17.11.20	
28/20	08.12.20	24.11.20	01.12.20	
29/20	22.12.20	08.12.20	15.12.20	

* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin

** Anlieferungstermin für Werbemittel, bzw. Deadlines für Briefings per FTP-Upload

ANZEIGENKOMBINATIONEN

Für die Kombination von Anzeigen ergibt sich im Vergleich zu separaten Anzeigenbuchungen der reduzierte Kombi-Vorteils-Preis. Dazu müssen die Anzeigen eines Inserenten mit identischem Produkt/Kreation in parallel liegenden Ausgaben erscheinen.

	Kombi-Rabatt in %
KOMBI 1: CHIP PHOTOGRAPHY KOMBINATION	5,00
CHIP FOTO-VIDEO & LUMEO: Erreichen Sie die größte deutschsprachige Foto-Community in Print und Online.	

ANZEIGENKOMBINATIONEN PREISE

FORMAT

KOMBI 1*

1/1 Seite + statische Integration	12.493,00 €
1/1 Seite + dynamische Integration	13.015,00 €
1/1 Seite + native Integration	13.918,00 €

* weitere Formate auf Anfrage

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ANLIEFERUNG

Die Anlieferung erfolgt via FTP-Upload:

Server: 193.26.98.47 | Benutzername: Lumeo | Passwort: YXAXkaQ9UCsW9Gec

BILD-DATEIEN

Mindest-Breite: 1920 px
Formate: JPEG, PNG, SVG

Bei dynamischer Umsetzung von Print-Anzeigen werden offene Daten benötigt.

VIDEOS

Spezifikationen für die Anlieferung von Youtube-Videos finden Sie [hier](#).

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.

IHRE ANSPRECHPARTNER

BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 46 70
michael.samak@burda.com

Director Client Services
Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 19
susanne.mueller@burda.com

Automotive/Telco
Petra Grasselli
T 089. 92 50. 46 61
petra.grasselli@burda.com

Beauty
Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
birgit.boehm@burda.com

Fashion/Luxury/Living
Petra Börner
T 089. 92 50. 46 55
petra.boerner@burda.com

Finance/Services
Florian Rauscher
T 089. 92 50. 22 68
florian.rauscher@burda.com

Food/Home
Linda Ibscher
T 089. 92 50. 46 68
linda.ibscher@burda.com

Health
Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
udo.radzio@burda.com

Retail/Direct Sales
Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
adrian.peipp@burda.com

BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

International Sales (komm.)

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

Austria/Switzerland

Christina Bressler
T 089. 92 50. 22 32
christina.bresler@burda.com

BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann
Geschäftsführer
T 089. 92 50. 27 07
burkhard.grassmann@burda.com

Director Media Sales
Bernd Picker
T 089. 92 50. 24 49
bernd.picker@burda.com

Director Digital Media
Mandy Schwab
T 089. 92 50. 24 48
mandy.schwab@burda.com

Hamburg/Berlin
Christian Rademacher
Große Elbstraße 59-63
22767 Hamburg
T 040. 41 31. 42 15
christian.rademacher@burda.com

Düsseldorf
Carsten Kreuzkamp
Hildebrandstraße 4D
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 41. 5-16
carsten.kreuzkamp@burda.com

Frankfurt
Heide Reichmann
Feldbergstraße 35
60323 Frankfurt
T 069. 17 00. 80 14
heide.reichmann@burda.com

München/Stuttgart
Iris Heininger
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 28 33
iris.heininger@burda.com

ADTECH FACHTORY GMBH & CO. KG

Michael Fischer
Geschäftsführer
T 0781. 84. 30 00
michael.fischer@adtechfactory.com

**Ad Management/
Order Management**
T 0781. 84. 36 49
orders@adtechfactory.com

VERLAG

Director Sales

Katharina Lutz
T +49 (170) 8384 957
kalutz@chip.de

Key Account Manager

René Behme
T +49 (151) 5386 8843
rbehme@chip.de

Senior Sales Manager

Felicitas Heinecker
T+49 (151) 5387 4426
fheinecker@chip.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

CHIP Communications GmbH
St. Martin Straße 66
81541 München

Director Sales

Katharina Lutz
T +49 (170) 8384 957
kalutz@chip.de

Key Account Manager

René Behme
T +49 (151) 5386 8843
rbehme@chip.de

Senior Sales Manager

Felicitas Heinecker
T +49 (151) 5387 4426
fheinecker@chip.de

Creative Services/Placement

lumeo@chip.de

Ad Management/OrderManagement

AdTech Factory GmbH & Co. KG
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg
T 0781. 84. 37 56
orders@adtechfactory.com

Erscheinungsweise

zweiwöchentlich

Veröffentlichungstag

Dienstag (Änderungen vorbehalten)

Erscheinungsort

München

Bankkonten

Commerzbank AG, München
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG, München
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugverfahren ist möglich.

Zahlungsbedingungen - Digital

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter bcn.burda.de/agb eingesehen werden.