

≥ 35 %  
RABATT  
+ NEWSLETTER-  
INTEGRATION



# DAS GROSSE **CHIP** IFA-SPECIAL

Nativ im besten Innovations-Umfeld des Jahres  
CHIP 10/2022 – EVT 02.09. – AS 04.08.

# DER INNOVATIONS-HOTSPOT DES JAHRES

– mit Ihren Produkten *nativ* integriert!



Die IFA ist zurück! Pünktlich zum Start der Mega-Messe erscheint am **02.09.** die CHIP-Ausgabe mit dem umfangreichsten Innovations-Umfeld des Jahres: Auf über **sechs Seiten** zeigt die Redaktion in verschiedenen Kategorien die spannendsten Tech-Trends – mit Ihren Produkten!

Wir integrieren Sie *nativ* im redaktionellen Umfeld des Artikels – im Wunschformat, zu lukrativen Konditionen und mit **kostenloser** Integration im **CHIP Newsletter** mit über **65.000** Empfängern!

**CHIP 10/2022 – EVT 02.09. – AS 04.08.**

Änderungen vorbehalten.

So könnte ihre Integration aussehen!

**NATIV. INDIVIDUELL.**  
...und mit  $\geq 35\%$  Preisvorteil!

min.  
**35 %**  
**RABATT**  
gegenüber regulären  
Native-Tarifen

### Heimnetz

Alles vernetzt sich: TV, Kühlschrank oder Saugroboter, nahe zu jeder stielelektische Haushaltsgegenstand kommuniziert via Sprachsteuerung oder lässt sich mittels Alexa oder Google Home per Sprache steuern – ob es um ein Licht oder nicht. Das bedingt leistungsstarke Netze, besonders im WLAN-Bereich. Doch das Sicherheitsrisiko steigt enorm.

**Geschützte Teilnetze**  
Viele Smart-Home-Bewohner ist nicht bewusst, dass das Internet von Kriminellen permanent nach offenen Ports abgesucht wird. Zur Schadensbegrenzung sollte deshalb das Hausnetz hinter einer aktiven Firewall in separate Zonen aufgeteilt werden. In seinem „Journale House“ zeigt Sophos Live, welchen Angriffen handelsübliche IoT-Komponenten dauerhaft ausgesetzt sind. Für private Haushalte stellt der Sicherheitsanbieter seine Schutzsoftware „Sophos Home“, die das Heimnetz in Teilnetze trennt, kostenlos zur Verfügung.

**Unterwegs dabei**  
Die Münchener Firma netto verkriegt die Gegensprechanlage mit dem Smartphone. Dafür wird lediglich eine kleine Platine in den Hörer neben der Tür gesteckt.

**ANZEIGE**  
// HIGHLIGHT 2022  
**Die coolste Kamera**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit cilia kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

> Mehr Informationen unter [www.bosch-home.com](http://www.bosch-home.com)

**Hybrid-LED-Technologie**  
HDR sorgt bei der Bildreinerhaltung für mehr Kontrast, damit die Übertragung HD von besten TV-Signalen. Als eine der besten am Standardhalterer speziell HDR die Kontrastverhältnisse auf mehr als das Doppelte.

**Alternativen zum OLED-TV**  
In großer die Bildqualität, die so schwer und unhandlich werden kann. Deshalb werden alternative Bildschirme immer wichtiger. So sind bei Philips, wo man diese mit der Laser-LED, eine Kombination aus Laserlicht und Lichtemittierenden Dioden, ganz den Schritt vom Prototypen bis zum Serienmodell weit gekommen. Diese Auslieferung wird aber noch unter Vorbehalt gehalten.

**ANZEIGE**  
// HIGHLIGHT 2022  
**Prämierter Wandlungskünstler**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

> Mehr Informationen unter [www.acer.com](http://www.acer.com)

**Designwerk**  
OLED zeichnet sich durch seine hohe Bildqualität aus. Aber es hat sich als aufwendig erwiesen. Darum schenkt man wieder die Stärke der Design-LED, wie sie auch bei anderen Jahren, dass sie bei der Kombination von Bildqualität und Design immer noch Maßstab sind.

**Designwerk**  
Wichtig für VR/AR ist die in Auflösung und auch bei den Reaktionszeiten. Die Reaktionszeit ist ein wichtiger Faktor, um die Reaktionszeit zu verbessern.

**Entwürfe einer 1/2-seitigen (oben) und einer 1/4-seitigen (unten) Integration.**

Nutzen Sie das Trend-Special als maßgeschneiderte Plattform, um Ihre Innovationskraft in Szene zu setzen – und profitieren Sie von besonderen Konditionen mit mindestens **35 % Preisvorteil gegenüber regulären Native-Tarifen!**

So individuell wie Ihre Produkte: Wir inszenieren Ihre Neuerscheinung in **Ihrem Wunschformat** – ob 1/4-, 1/2- oder 1/1-seitig.

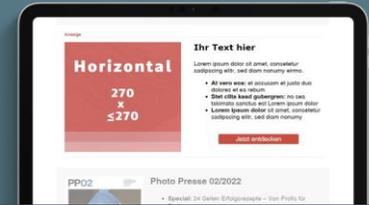
Full Service: CHIP gestaltet Ihr IFA-Highlight basierend auf Ihrem Briefing (Bild und Text).

# NATIV WAR NOCH NIE SO ATTRAKTIV

Vorteilspreise plus Newsletter-Integration als kostenloses Add-On



Format des nativen Product Placements	Regulärer Bruttopreis*	IFA-Preis		Integration im CHIP Newsletter mit > 65 Tsd. Abonnenten
1/1 Seite	28.000,- €	17.500,- €	+	<b>Native Content Ad</b> im Newsletter mit Bild, Text & Call-to-Action Button Wert: 2.200,- €
2/3 Seite	19.000,- €	11.900,- €		
1/2 Seite	15.050,- €	9.275,- €	+	<b>Billboard</b> im Newsletter mit dem Format 600 x 155 px Wert: 900,- €
1/3 Seite	11.750,- €	7.500,- €		
1/4 Seite	8.450,- €	5.075,- €		



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Mediakosten werden dem Jahresumsatz rabattbildend und rabattfähig zugerechnet.

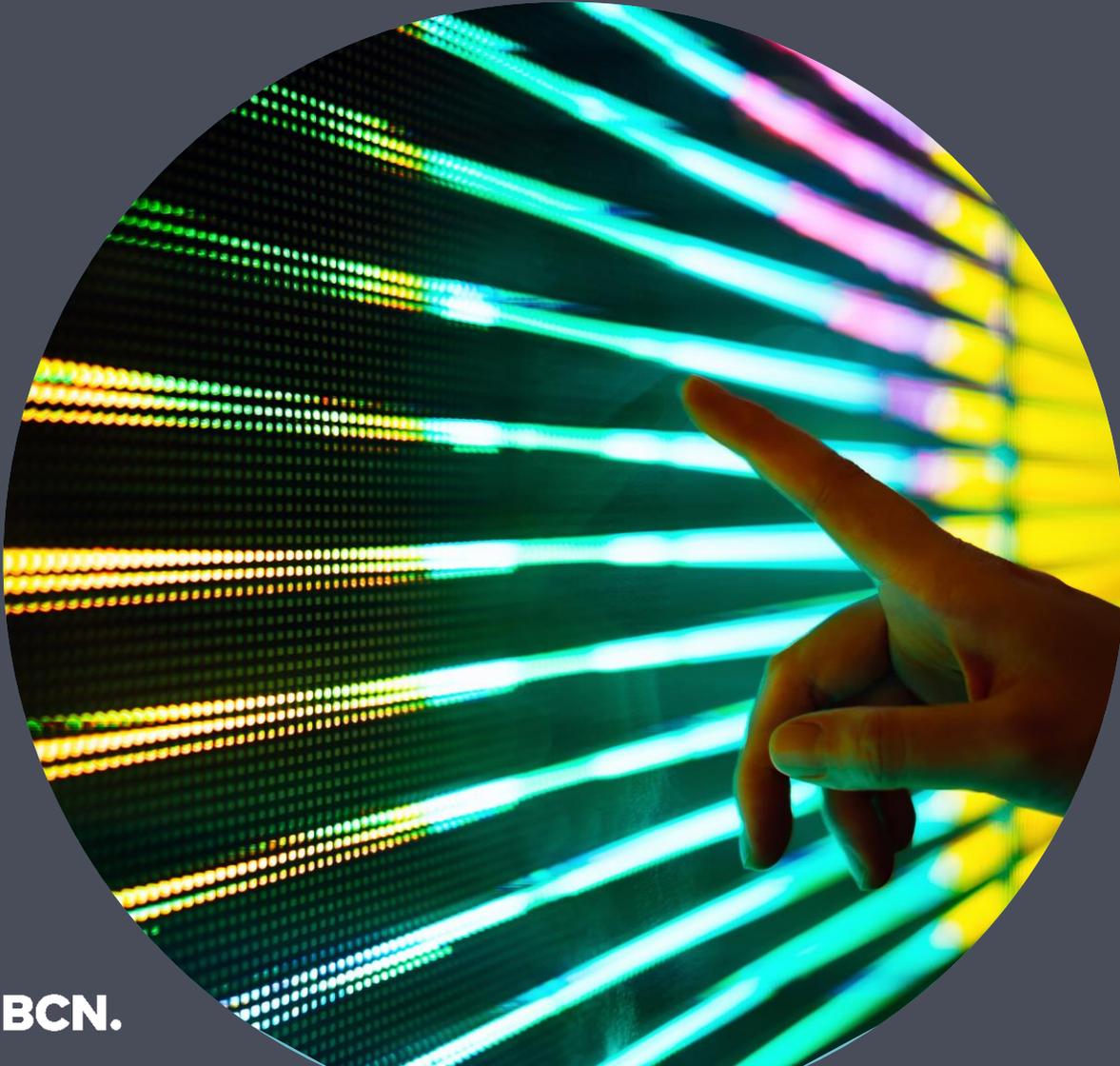
Die AE-Provision findet weiterhin Anwendung. Platzierungswünsche innerhalb einer Anzeigenstrecke können leider nicht berücksichtigt werden.

Die Integration wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

\* Der reguläre Bruttopreis setzt sich aus Mediakosten + Produktionskosten zusammen

# KEY FACTS

## Termine & Kleingedrucktes



Buchungsschluss ist der

**04.08.2022**

Dieser Termin ist gleichzeitig die Deadline für die Anlieferung der Produktionsunterlagen.

**CHIP Ausgabe 10/2022 erscheint am Eröffnungstag der IFA, d.h. am 02.09.2022.**

### **Datenanlieferung:**

Briefing und Bereitstellung von Bild- und Textmaterial müssen spätestens zum Buchungsschluss erfolgen.

Es werden benötigt:  
Packshots in druckfähiger  
Auflösung und Pressetexte

# MÄNNER, JUNG – GEBILDET – FINANZSTARK

Beneidenswerte Gründe für CHIP

Das CHIP Magazin bietet ein echtes Premium-Umfeld und ist mit 9 € TKP eines der wirtschaftlichsten Männer-Magazine im deutschsprachigen Raum.



**2,19 Mio.**  
Reichweite



**9 € TKP**  
Auto Bild 27 € | AMS 29 € | ComputerBild 13 € | GQ 40 €  
Manager Magazin 71 € | Men's Health 33 € | WiWo 45 €



**83 %**  
Männer



**39 Jahre**  
Alters-Ø



**3.704 €**  
HHNE (Ø 3.226€)



**51%**  
Studium/Hochschulreife



Erreichen Sie mit CHIP die digitale Elite.

Quelle: MA 2022 I

# PERFEKT FÜR IHRE PLANUNG

## Gute Gründe für CHIP

### Attraktive Print-Zielgruppe

CHIP-Leser sind die digitale Elite. Junge, einkommensstarke und gebildete Meinungsbildner, die bei Kaufentscheidungen von Familie und Freundeskreis gerne als Berater hinzugezogen werden. Berufliche Performer, die über Investitionen von morgen entscheiden.

### Werben zum Bestpreis

Erreichen Sie diese beneidenswerte Zielgruppe zu den besten Konditionen: Mit einem TKP von nur 9 € gehört die CHIP zu den wirtschaftlichsten Männer-Magazinen im deutschsprachigen Raum.

### 360 Grad Brand

Ob CHIP.de, FOCUS Online, EFAHRER.com oder andere reichweitenstarke Portale aus dem BurdaForward-Portfolio: Auf Anfrage bieten wir individuelle Kooperationskonzepte für Ihren optimalen Media-Mix.

### CHIP ist die führende Tech-Medienmarke

...im deutschsprachigen Raum, seit über 40 Jahren. Nichts geht mehr ohne CHIP – in unserem digitalen Alltag. Und in Ihrer Kommunikation.

Quelle: MA 2022 I

**BCN.**

