



CHIP

TECH-ROADMAP '23: IHRE PRODUKTE IM GROSSEN INNOVATIONS-UMFELD

CHIP 02/2023 – EVT: 05.01. – AS: 07.12.



Entwurf

NATIV & CROSSMEDIAL

Ihre Produkte im Magazin & Newsletter

Vorfreude auf 2023: Zum Start der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas präsentiert die CHIP in der Januar-Ausgabe die spannendsten Tech-Trends im neuen Jahr – und Ihre Produkte mittendrin!

Wir integrieren Ihre Neuheiten als natives Product Placement innerhalb des Innovations-Specials – und digital im CHIP Newsletter: Erreichen Sie mit ihrer „Native Content Ad“-Platzierung im Newsletter zusätzlich über 65.000 User!

Buchen Sie dieses Kombi-Angebot mit einer Reichweite von über 2 Mio. Lesern noch bis zum 07.12. zum attraktiven Vorzugspreis mit über 40% Rabatt gegenüber regulären Tarifen!

CHIP 03/2022 – EVT: 05.01. – AS: 07.12.

Format	Kosten €
- 1/3 natives Product Placement - Newsletter-Integration „Native Content Ad“	Media 8.350 n/n statt 13.950

Quelle: MA 2022 II
Mediakosten Print: nicht rabattierbarer Nettopreis

MÄNNER, JUNG – GEBILDET – FINANZSTARK

Beneidenswerte Gründe für CHIP

Das CHIP Magazin bietet ein echtes Premium-Umfeld und ist mit 9 € TKP eines der wirtschaftlichsten Männer-Magazine im deutschsprachigen Raum.



2,0 Mio.
Reichweite



9 € TKP

Auto Bild 31 € | AMS 33 € | ComputerBild 15 €
Manager Magazin 66 € | Men's Health 37 € | WiWo 46 €



79 %
Männer



40 Jahre
Alters-Ø



3.650 €
HHNE (Ø 3.346€)



53 %
Studium/Hochschulreife



Erreichen Sie mit CHIP die digitale Elite.

Quelle: MA 2022 II