



CHIP

XMAS PROMOTION

ÜBER 60 % PREISVORTEIL

MAGAZIN + CHIP.DE

NEWSLETTER + SOCIAL MEDIA



CROSSMEDIA WERBE-POWER IM DEZEMBER



Mitmachen und gewinnen!

Egal ob praktisch, sparsam oder zum Genießen: Bei den Preisen in unserem Weihnachts-Gewinnspiel ist für jeden etwas dabei. Wir verlosen unter allen Teilnehmern:

- 3 x Sennheiser MOMENTUM True Wireless 3
- 3 x Toshiba Canvio Flex 4 TB
- 3 x Homematic IP Smarthome-Paket

Preise im Gesamtwert von über 1.900 Euro

Die Gewinnspiel-Teilnahme erfolgt online unter www.chip.de/xmas22
Teilnahmeschluss: 08.01.2023
Wir wünschen viel Glück!

Musikgenuss mit Sennheiser

Die Sennheiser MOMENTUM-Serie steht für herausragenden Klang, präzise Verarbeitung und hochwertige Materialien. Das gilt auch für den MOMENTUM True Wireless 3. Für die außergewöhnliche Klangqualität sorgt der in Deutschland gefertigte 7-mm-Treiber des TrueResponse-Schallwandlers. Er erzeugt überwältigenden Stereoklang mit kraftvollen Bässen, natürlichen Mitten und detaillierten Höhen. Die neue Funktion „Individualisiertes Hören“ passt das Klangergebnis zusätzlich optimal an den individuellen Geschmack der Nutzerinnen und Nutzer an: Durch einen geführten Text in der neuen Smart Control App lässt sich ein maßgeschneidertes Klangprofil erstellen, das darüber hinaus noch über Presets und vielfältige Equalizer-Einstellungsmöglichkeiten angepasst werden kann. Wir verlosen drei Exemplare des MOMENTUM True Wireless 3 im Gesamtwert von 750 Euro – alle Details zur Verlosung finden Sie oben.

Smartes Fest mit Homematic IP

Mit Homematic IP wird der Weihnachtsmodus ganz automatisch gestartet. Das Smarthome-System sorgt für noch bessere Stimmung und schafft Freiräume für die wichtigen Dinge. So sparen die intelligente Heizkörperthermostate von Homematic IP automatisch Energie und Kosten: Einfach in der kostenlosen Homematic IP App festlegen, zu welchen Zeiten welche Räume zu Hause beheizt werden sollen. Fensterkontakte melden an die Thermostate, wenn gelüftet wird – so heizen Sie nicht zum Fenster raus. In unserem Gewinnspiel (siehe Infos auf der linken Seite) verlosen wir unter allen Teilnehmern drei Smarthome-Pakete von Homematic IP. Diese bestehen jeweils aus einem Homematic IP Access Point, einem Wandthermostat, zwei Heizkörperthermostaten sowie zwei Fenster- und Türkontakten. Gesamtwert: 900 Euro.

Toshiba Canvio Flex

Wer Technik liebt, soll sich nicht einschränken müssen. Das hat Toshiba mobile Speicherlösung Canvio Flex mit sich gebracht. Die mobile Festplatte ist für Windows-PCs, Mac-Computer und andere kompatible Tablets mit USB-C-Anschluss vorformatiert. Auspacken, anschließen – fertig. Dazu sieht sie mit ihrem silbernen Finish sehr edel aus und macht sich dank der kompakten Maße unterwegs schön klein. In unserer Verlosung können Sie mit etwas Glück eine von drei Canvio Flex mit einer Kapazität von 4 TB gewinnen – mehr Infos zur Teilnahme finden Sie auf der linken Seite.

Externe 2,5"-Festplatte
Verfügbar mit 1 Tb, 2TB und 4 TB Kapazität
Kompatibel mit Mac, Windows-PC, Tablet
Mit USB-C®- und USB-A-Kabel
3 Jahre Garantie

Große Bescherung mit über zwei Millionen Reichweite: Crossmedial über vier CHIP-Kanäle hinweg präsentieren wir Ihre Produkte als attraktive Geschenkideen.

Parallel zur Inszenierung als Geschenk-Empfehlungen veranstaltet CHIP ein Weihnachts-Gewinnspiel, bei dem Ihre Produkte im Rampenlicht stehen. Und es kommt noch besser – mit bis zu 60% Rabatt auf Ihr Crossmedia-Paket!



PRODUCT PLACEMENT IM CHIP MAGAZIN

Wir inszenieren Ihre Produkte als Geschenkideen bei **2 Mio. CHIP-Lesern*** – nativ und wahlweise auf einer 1/1 oder 1/2 Seite. Zusätzlich rücken wir Ihr Verlosungs-Produkt im Rahmen der Gewinn-Aktion ins Rampenlicht!

INTEGRATION IM NATIVE ARTICLE AUF CHIP.DE

11.000 garantierte Views: Wir setzen Ihre Produkte auf CHIP Online in Szene – als Teil eines nativen Artikels mit Geschenk-Empfehlungen und Aufruf zur Teilnahme am Gewinnspiel.



2X NATIV IM CHIP NEWSLETTER

Präsentieren Sie Ihre Produkte bei über **65 Tsd. Tech-begeisterten Newsletter-Abonnenten!** Wir platzieren Ihre Produkte als Native Ads in **zwei CHIP Newsletters** – u.a. einem Standalone-Newsletter zur Weihnachts-Aktion!

SOCIAL MEDIA POSTS

>450 Tsd. Facebook-Fans, über 60 Tsd. Follower auf Instagram: Mit Posts auf den CHIP Social-Kanälen begeistern wir für die Gewinnaktion – und für Ihre Geschenkideen! Die Posts verlinken dabei auf den Native Article auf chip.de.





MAGAZIN

+



CHIP.DE

+



NEWSLETTER

+



SOCIAL

>60 % RABATT

STATT ~~19.940€~~

7.950 € n/n

INKL. 1/2 SEITE IM MAGAZIN

STATT ~~29.390€~~

10.950 € n/n

INKL. 1/1 SEITE IM MAGAZIN



KLEINGEDRUCKTES

Fakten, Specs und Termine auf einen Blick



TERMINE

Buchungsschluss:	03.11.23
Deadline Briefing:	08.11.23
EVT CHIP Ausgabe 01/2024:	01.12.23
Versand des 1. Newsletters:	KW 49 („Nikolaus“)
Versand des 2. Newsletters:	KW 50
Laufzeit der Gewinnaktion:	01.12.23 – 31.12.23

GEWINNAKTION

Um die Sonderkonditionen zur Xmas-Promotion (siehe vorherige Seite) in Anspruch nehmen zu können, stellt der Werbekunde ein oder mehrere Produkte im Gesamtwert von mind. 500 € zur Verfügung, die im Rahmen der Gewinnaktion verlost werden.

BRIEFING

Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner für die Abstimmung.

Für die Umsetzung benötigen wir Ihre gewünschten Inhalte wie Produktbeschreibung und URL-Adresse, sowie druckfertiges, hochauflösendes Bildmaterial (min. 300 dpi; EPS, PSD, JPEG, TIFF).

Bei den Newsletter-Integrationen handelt es sich um eine Kombination aus Bild, Text und optional CTA-Button, wahlweise mit 1:1 Spalten-Aufteilung zwischen Grafik und Text (A) oder 1:3-Verhältnis mit Option längerer textlicher Inhalte (B).

Grafik Newsletter:

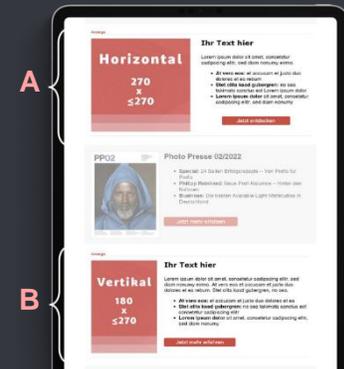
540px × ≤540px (A)

360px × ≤540px (B)

Text Newsletter:

max. 350 Zeichen (A) inkl. Leerzeichen

max. 450 Zeichen (B) inkl. Leerzeichen



Entwurf auf Basis der Tablet-/Desktop-Ansicht, mobile Darstellung abweichend

CHIP-LESER INVESTIEREN

...in Wissen über unsere digitale Welt. Und sie investieren in Ihre Produkte!

Ca. 2 % der Bevölkerung sind **Innovatoren** – Menschen, die als erste Innovationen aufgreifen, große ökonomische Freiheiten haben, agil und risikobereit sind. Die CHIP ist *der* Hotspot dieser Highend-Zielgruppe (Index: 370)!

Ganze **84 %** der Magazin-Leser gehören zu den Innovatoren, Early Adoptern und zur frühen Mehrheit, die in Innovation investiert.



1,9 Mio.
Reichweite



10 € TKP
Auto Bild 31 € | AMS 31 € | ComputerBild 18 €
Manager Magazin 107 € | Men's Health 34 € | WiWo 53 €



83 %
Männer



41 Jahre
Alters-Ø



3.948 €
HHNE (Ø 3.408 €)



55 %
Studium/Hochschulreife

Erreichen Sie eine Premium-Zielgruppe in einem der wirtschaftlichsten Männer-Magazine im deutschsprachigen Raum.

Quelle: bp4 2022 III; MA 2023 II

MILLIONENFACH DIGITAL GELESEN

Noch mehr Magazin-Reichweite auf Readly seit 2020

- Ø > **1,6 Mio.**
Page Views pro Ausgabe
- Ø > **15.500**
Unique Readers pro Ausgabe
- Ø > **22 Minuten**
Lesezeit je User pro Ausgabe
- Ø > **1300 Link-Klicks**
pro Ausgabe



Quelle: Readly – Durchschnitt aus allen Ausgaben zwischen Januar 2022 und März 2023